

**CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO DE MAUÁ
GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM DESIGN GRÁFICO**

**GLENDA LUDMILLA DOS SANTOS MARTINS
LARISSA CHAGAS MOTA
VICTOR MANOEL MESSIAS MOREIRA
WANESSA CAMILLO NOBILE**

PROPOSTA DE PROJETO SOCIOEDUCACIONAL DENOMINADO NÓS!

Ribeirão Preto

2020

GLENDALUDMILLADOSANTOSMARTINS

LARISSACHAGASMOTA

VICTORMANOELMESSIASMOREIRA

WANESSACAMILLONOBILE

PROPOSTADEPROJETOSOCIOEDUCACIONALDENOMINADONÓS!

Trabalho de conclusão de semestre apresentado ao Centro Universitário Barão de Mauá para a disciplina de projeto integrador.

Orientador: Paulo Eduardo Canedo Nabas.

Ribeirão Preto

2020

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

RESUMO

O trabalho que se seguirá trata-se do desenvolvimento da proposta de projeto socioeducativo denominado NÓS! Feito para a disciplina de Projeto Integrador, terá em sua composição assuntos relacionados às aulas ministradas no 1º semestre do curso de Design Gráfico do Centro Universitário Barão de Mauá, além de conhecimentos e habilidades dos próprios integrantes que ajudaram a compor o trabalho. Assim, o Projeto NÓS!, que será uma proposta ofertada à Barão de Mauá, terá como objetivo auxiliar os alunos, de diferentes graduações, a desenvolverem sua habilidades criativas; pois entende-se que no mercado de trabalho atual, profissionais com tal habilidade são capazes de encontrar melhores soluções para problemas mais complexos e justamente por isso são mais valorizados. Dessa forma, o projeto em questão teve como base um estudo que abrangeu desde a seleção de uma problemática, definição de personas, elaboração de um briefing, desenvolvimento da identidade visual, pesquisa com públicos-alvos, pesquisa de campo, até finalmente a construção de uma maquete 3-D da sede. Os estudos feitos sobre o assunto foram analisados e aplicados, a fim de solucionar da melhor forma a problemática estipulada. Por último, torna-se importante frisar que o projeto, por mais que teoricamente tenha sido executado de forma coesa e coerente aos autores e pesquisas utilizadas, trata-se de uma simulação.

Palavras-chave: Projeto Socioeducacional, Desenvolvimento da Criatividade, Profissionais Criativos.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Persona 1 - Augusto Ferreira Queiroz	16
Figura 2 - Persona 2 - Carla Souza.....	16
Figura 3 - Persona 3 - Lucas de Oliveira	17
Figura 4 - Duplo diamante expandido	18
Figura 5 - Logo do projeto criada	23
Figura 6 - Pattern criado	23
Figura 7 - Aplicação de anúncio do projeto com o slogan.....	24
Figura 8 - Simulação de cronograma de atividades do projeto	25
Figura 9 - Mosaico inspirativo	26
Figura 10 - Fachada da sede do projeto	27
Figura 11 - Perspectiva 1 do espaço kids	27
Figura 12 - Perspectiva 2 do espaço kids	28
Figura 13 - Perspectiva 1 da cozinha com refeitório comunitário	28
Figura 14 - Perspectiva 2 da cozinha com refeitório comunitário	29
Figura 15 - Perspectiva 1 da área externa	29
Figura 16 - Perspectiva 2 da área externa	30
Figura 17 - Sala de reuniões menor.....	30
Figura 18 - Sala de reuniões maior	31
Figura 19 - Perspectiva 1 da sala de computadores	31
Figura 20 - Perspectiva 2 da sala de computadores	32
Figura 21 - Perspectiva 1 da sala de palestras	32
Figura 22 - Perspectiva 2 da sala de palestras	33
Figura 23 - Corredor com livros.....	33
Figura 24 - Terraço do prédio.....	34

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
2	METODOLOGIA	6
2.1	Objetivos	6
2.2	Etapas do Desenvolvimento	6
2.3	Cronograma Completo	7
3	BRIEFING	8
3.1	Sobre o serviço	8
3.2	Objetivo/Visão	11
3.3	Sobre a marca	12
3.4	Informações adicionais	13
3.5	Prazo	13
4	O PROJETO	15
4.1	Criação de Persona	15
4.2	Aplicação do Design Thinking	16
4.3	Etapa Observação	18
4.4	Missão, Visão e Valores	21
4.5	Identidade Visual	21
4.6	Espaço Físico	23
4.6.1	Sede Física e Maquete Eletrônica	24
5	CONCLUSÃO	34
	REFERÊNCIAS	35

1 INTRODUÇÃO

Ao fim de cada semestre letivo é necessário apresentar para a disciplina de Projeto Integrador, do Centro Universitário Barão de Mauá da unidade da Avenida Itatiata da cidade de Ribeirão Preto – SP, o desenvolvimento de uma ideia que abranja ao longo de seu conteúdo assuntos vistos nas aulas ministradas durante o mesmo semestre. A temática da disciplina de Projeto Integrador no 1º semestre do ano de 2020 foi a criatividade. Assim, o grupo em questão optou por trabalhar uma proposta, que será ofertada ao próprio Centro Universitário, que desenvolverá o lado criativo dos estudantes de diferentes graduações dessa mesma instituição.

A ideia de um projeto socioeducacional foi estipulada durante um brainstorm do grupo e alguns pontos do mesmo foram melhor desenvolvidos ao longo da formulação da metodologia e do briefing. Baseando-se no mercado de trabalho atual que, exige cada vez mais profissionais que dominem sua área de atuação e exerçam-a de modo criativo, foi proposta a criação de um espaço físico que desenvolva essa habilidade nos graduandos do Centro Universitário Barão de Mauá.

A partir disso, surgiu o projeto denominado NÓS!, que trará cursos de curto período que auxiliem o pensar criativo de seus participantes e, pensado para que todos participem, serão disponibilizadas também atividades via internet, que poderão ser acessadas no site do projeto. Cursos, palestras, workshops, exposições e outras atividades propostas pelos próprios estudantes também irão ocorrer. O ambiente físico, igualmente planejado ao longo do trabalho, propiciará a sensação de liberdade criativa que se deseja transmitir.

Finalmente, tendo em vista uma melhor programação, foram feitos brainstoms; briefings; estipulação de personas; entrevistas com estudantes universitários e estudantes pré-vestibular, de diferentes cidades do Estado de São Paulo que se enquadravam no perfil; busca de referências; pesquisa de campo para selecionar um terreno que atendesse aos padrões estipulados e desenvolvimento do espaço físico, o qual foi produzido a partir do uso dos softwares SketchUP e o Foyr.

2 METODOLOGIA

O mercado de trabalho exige atualmente um profissional que vá além dos domínios de sua função, deseja-se contratar alguém criativo e que saiba trabalhar em equipe. As instituições de ensino superior, a fim de desenvolver tais habilidades exigidas em seus alunos, aplicam métodos arcaicos, como as atividades realizadas em “grupo”, que não geram resultados significativos. Tendo em vista a dificuldade de aplicar tal socialização em trabalhos propostos ao longo das aulas, foi idealizado o projeto NÓS!, que tem por finalidade proporcionar aos alunos de graduação do Centro Universitário Barão de Mauá, de diferentes unidades, o preparo ideal que o mercado profissional deseja. A socialização e a criatividade serão desenvolvidas em um ambiente acolhedor que proporcionará o desenvolvimento pessoal, por meio do espaço físico compartilhado e das atividades ofertadas; um ambiente ideal para a formação de profissionais brilhantes e humanitários.

2.1 Objetivos

Objetivos foram estipulados para que se direcionasse melhor o projeto. Dentre eles, pode-se citar: acolhimento aos participantes, provendo a eles atividades e atendimento especializado que propiciem o desenvolvimento pessoal, psicossocial, socioeconômico, de integração, de convivência e de sociabilidade. Dentre tais atividades, pode-se elencar: palestras, workshops, rodas de debates, oficinas, cursos, entre outros. Além disso, haverá o desenvolvimento da marca e da identidade visual e, por último, o desenvolvimento das plataformas digitais, como por exemplo o site e o aplicativo.

2.2 Etapas do Desenvolvimento

As etapas do desenvolvimento foram: discussão de ideias do projeto; elaboração do briefing; elaboração da metodologia; busca de informações – prancha de referências; brainstorm para logotipo; criação do logotipo; manual de identidade; pesquisa de campo para a construção do espaço físico; construção da planta – maquete 3-D para espaço físico; construção de prévia do site e do aplicativo e apresentação do projeto.

2.3 Cronograma Completo

As datas estipuladas para cada etapa foram: 25/02/2020 à 04/03/2020 – Discussão de ideias do projeto;
25/02/2020 à 04/03/2020 – Busca de informações – Prancha de referências;
04/03/2020 à 23/03/2020 – Elaboração do briefing;
04/03/2020 à 23/03/2020 – Elaboração da metodologia; 25/03/20 – Data final para a entrega do briefing e metodologia; 04/03/2020 à 25/03/2020 – Brainstorm para logotipo; 25/03/2020 à 06/04/2020 – Criação do logotipo;
06/04/2020 à 13/04/2020 – Manual de Identidade;
13/04/2020 30/04/2020 – Construção de prévia site e aplicativo;
04/03/2020 à 06/04/2020 – Pesquisa de campo para construção do espaço físico;
06/04/2020 à 06/05/2020 – Construção da planta – Maquete 3D para espaço físico;
25/05 a 29/05/20 – Semana de apresentação – Pré-banca;
15/06 a 18/06/20 – Semana de apresentação – Banca final.

É válido ressaltar que houve alterações nas datas de apresentação – Pré-banca e apresentação – Banca final, por conta do atual cenário que se vive. Elas foram determinadas novamente, respectivamente, para os dias 10/06/2020 e 01/06/2020.

3 BRIEFING

Para um melhor esclarecimento do projeto, foram respondidas 31 perguntas que abordam detalhes do serviço, objetivos e visão, especificações da marca, informações adicionais e prazos estabelecidos. As respostas podem ser lidas a seguir.

3.1 Sobre o serviço

01. Qual o serviço a ser desenvolvido?

A ideia, desenvolvida por um grupo de estudantes de Design Gráfico que será proposta ao Centro Universitário Barão de Mauá, é a criação de um coletivo nomeado NÓS!, que tem como finalidade auxiliar alunos da própria instituição, inicialmente das áreas criativas, no desenvolvimento de suas habilidades por meio de atividades relacionadas ao pensar criativo; tudo isso ocorrerá em um espaço, que será sede do projeto, que proverá aos estudantes troca de conexões e experiências.

02. Como o descreveria?

O projeto será um auxílio aos estudantes de diferentes graduações e trará a eles, além de experiências positivas e introdutórias ao mercado profissional criativo, um espaço ideal para a realização de atividades acadêmicas.

03. É um serviço novo?

Há projetos de extensão, projetos de iniciação científica, projetos de pesquisa, oferecidos pela maioria das universidades brasileiras, tanto privadas quanto públicas, e projetos fomentados pelo governo federal; entretanto não há um projeto, na Barão de Mauá nem em outra instituição do país, que ofereça uma oportunidade de desenvolvimento e aprimoramento para o futuro do profissional criativo com tanto primor e cuidado como oferecerá o coletivo NÓS!

04. Defina quem usará o serviço.

O foco do projeto são os estudantes de graduação tecnológica, bacharel ou licenciatura do Centro Universitário Barão de Mauá, mais especificamente estudantes dos cursos que necessitem de um contínuo desenvolvimento criativo,

como Arquitetura e Urbanismo (unidade Rua Camilo de Mattos), Design de Interiores (unidade Rua Camilo de Mattos), Design Gráfico (unidade Av. Itatiaia), Gastronomia (unidade Av. Itatiaia), História (unidade Rua Ramos de Azevedo), Jogos Digitais (unidade Av. Itatiaia), Jornalismo (unidade Jd. Califórnia), Marketing (unidade Jd. Califórnia), Produção Audiovisual (unidade Jd. Califórnia) e Publicidade e Propaganda (unidade Jd. Califórnia). O projeto, prevendo uma maior usabilidade por parte de alunos que não exerçam atividades profissionais regularmente, propõe um acesso alternativo ao serviço por meio da plataforma on-line do projeto, atendendo àqueles que dispõem de pouco tempo disponível. O projeto NÓS! acarretará no desenvolvimento sociocultural dos estudantes, impactando o futuro profissional que está em formação.

05. Cite três adjetivos para o serviço.

Empático, democrático e equânime.

06. Cite um ou dois adjetivos que NÃO condizem com o serviço.

Meritório e desfavorável.

07. Quais seus principais concorrentes?

Não há concorrência direta para o coletivo NÓS! uma vez que ele foi pensado e construído com foco em estudantes específicos e em uma instituição específica, à princípio. Entretanto há concorrência entre as instituições de ensino, tanto públicas como privada, de Ribeirão Preto e região; porém, cabe ressaltar – como anteriormente dito – que em meio a concorrência não há projeto igual ou com proposta semelhante que preze a formação do estudante tendo como foco a criatividade.

08. Qual o diferencial do serviço?

O projeto seria um investimento de extrema importância para o Centro Universitário Barão de Mauá, visto que seu diferencial é justamente o resultado que ele oferta. Além do mais, mostrará que a instituição se preocupa verdadeiramente com o profissional que será encaminhado ao mercado e que a representará.

09. Quais os principais pontos positivos e negativos desse serviço?

No que diz respeito aos pontos positivos, pode-se elencar: um serviço novo dentre as instituições de ensino superior da região da cidade de Ribeirão Preto;

espaço que promoverá o bem-estar entre os alunos; preparo responsável e eficiente dos futuros profissionais agregando uma imagem de respeito à universidade Barão de Mauá; dentre outros. Já com relação aos pontos negativos, é possível citar: custo do projeto; aumento no valor das parcelas das mensalidades (ponto negativo para os responsáveis financeiros); custo de contratação de novos funcionários; reorganização dos horários dos docentes que se interessarem em participar; e tempo de efetivação do projeto.

10. Que tipo de pesquisas serão realizadas para esse produto?

Para obter um resultado concreto do interesse pelo público-alvo, serão realizadas entrevistas com estudantes de diferentes instituições de ensino superior do Estado de São Paulo, bem como com aqueles que pretendem ingressar no ensino superior (estudantes pré-vestibular).

11. Como funcionará o espaço físico do projeto?

O usuário será exposto a um ambiente calmo e culturalmente diverso, que proporcionará experiências de socialização e aprendizado por meio da convivência e da participação nas atividades. O ambiente físico que sediará o projeto estará situado no Bairro Centro e funcionará com o mesmo horário da unidade central – das 7h às 22h30 – respeitando e abrangendo o uso do espaço por diferentes alunos com diferentes disponibilidades de tempo.

12. Como serão os preços desse serviço?

O uso do espaço físico do projeto NÓS! não terá custo adicional nenhum por parte dos alunos, visto que sua manutenção, acessibilidade e funcionalidade estarão inclusos na mensalidade. Ou seja, o valor da mensalidade dos cursos participantes sofrerá acréscimo. O que à princípio será visto como algo desfavorável, tornar-se-á uma vantagem pelo fato de ser um diferencial na formação do caráter do futuro profissional.

13. Quais melhorias serão acrescentadas ao serviço?

O projeto NÓS! estará em constante evolução, recebendo feedback dos alunos a respeito das atividades propostas, além de oferecer um espaço de sugestões e críticas, que auxiliarão no desenvolvimento da proposta. Outras graduações

poderão ser integradas ao projeto, ademais o funcionamento do espaço aos fins de semana (com horário personalizado de atendimento) para atingir um número maior de estudantes, como aqueles que trabalham e tem pouco tempo livre ou ainda os estudantes de períodos integrais. Haverá também, como acréscimo, após a iniciação do projeto, o desenvolvimento do aplicativo do projeto e do site.

Tanto o site quanto o aplicativo serão desenvolvidos posteriormente, com a finalidade de informar os alunos a respeito das novidades do projeto. O site terá funções interativas a mais para os estudantes, o aplicativo, por sua vez, terá apenas funções básicas, como apresentar as atividades do mês, apresentar o perfil do usuário e os cursos disponíveis, bem como a opção de inscrição da atividade escolhida.

14. Qual mensagem sua marca deve transmitir aos seus consumidores?

A marca transmitirá aos consumidores a mensagem de responsabilidade, competência e preocupação com os futuros profissionais que estão a se formar; pois tem como principal intuito oferecer um espaço onde os estudantes do Centro Universitário Barão de Mauá possam exercer seus deveres acadêmicos, além de realizar atividades que auxiliarão o desenvolvimento e aprimoramento profissional.

3.2 Objetivo/Visão

15. Qual o objetivo do desenvolvimento desta marca?

O desenvolvimento da marca NÓS! tem por finalidade proporcionar aos alunos de graduação do Centro Universitário Barão de Mauá, de diferentes unidades, um melhor preparo para o ingresso no mercado de trabalho.

16. Qual a visão do projeto? Qual mensagem o serviço quer passar?

O coletivo NÓS! deseja proporcionar àqueles que nele ingressarem uma competição justa no mercado de trabalho ao prover atividades qualificadoras. A mensagem que desejamos passar é de formação de um profissional brilhante e humanitário. Basicamente, nossa visão é “Ser um coletivo que transmite conhecimento e capacita estudantes do ensino superior a um ingresso justo e humano em um mercado de trabalho em constante modificação”.

17. Qual a missão do projeto?

A missão do projeto NÓS! é “Aprimorar, promover experiências e tornar

brilhantes os estudantes da Barão de Mauá”.

18. Quais os valores?

“Nossa conduta se baseia no respeito e acolhimento às diferenças; valorizamos o trabalho em equipe; prezamos pelo relacionamento e experiência empáticos, democráticos e equânimes”.

19. Qual a expectativa para o projeto?

Espera-se que o projeto, ao ser adotado/aprovado pelo Centro Universitário Barão de Mauá, possa oferecer aos alunos experiências positivas que impulsionem suas respectivas carreiras. Além de servir como inspiração à outras instituições de ensino superior do Estado, fazendo com que a ideia do projeto cresça e proporcione uma competição justa entre os profissionais no mercado de trabalho, ou ainda proporcione a criação de novas empresas por parte dos estudantes.

20. Atualmente qual a maior dificuldade que o projeto possui?

O maior obstáculo a ser enfrentando será a aprovação perante a administração da instituição, além de outros parceiros apoiadores. Basicamente, a maior dificuldade será no quesito financeiro.

21. Por que a universidade Barão de Mauá deve aderir ao projeto?

A ideia proposta ao Centro Universitário Barão de Mauá deve ser analisada de forma racional, uma vez que apresenta pontos positivos concretos que trarão destaque ao nome e à reputação da instituição e que poderá ser um critério essencial na decisão de ingresso de futuros estudantes dentre os concorrentes no mercado.

3.3 Sobre a marca

22. Existe alguma marca anterior ou atual?

Sim, há uma marca atual definida para o projeto.

23. Possui algum slogan?

O Coletivo NÓS! possui como slogan “Conexões criativas para resultados criativos”.

24. Possui preferência de cores a serem usadas na marca?

As cores selecionadas para a marca foram o azul e o amarelo.

25. Quais as inspirações do projeto?

O projeto possui como inspiração o estilo jovem e urbano. Espaços como a Biblioteca Sinhá Junqueira e o SESC, ambos da cidade de Ribeirão Preto, são ambientes que serviram como inspiração.

26. Cite dois ou três logos que você tem como referência.

O logo criado não possui outros logos como referência. Na realidade a maior referência utilizada foram as pessoas que farão parte do projeto e as conexões que elas criarão entre si.

27. Onde a marca irá ser usada?

A marca será divulgada nas dependências do Centro Universitário Barão de Mauá, no prédio sede do projeto, e em suas páginas oficiais nas mídias sociais, tais como Facebook e Instagram. A marca do projeto também estará presente na página da Barão de Mauá, onde todos os alunos dos cursos participantes poderão acessar os serviços digitais, como realizar inscrições para as atividades e participar das votações que determinarão as próximas que serão ofertadas – é importante dizer que, se caso o aluno tiver perdido algum curso, ele poderá criar uma votação pública para que a atividade seja realizada novamente.

3.4 Informações adicionais

28. Qual serviço adicional gostaria que seja criado?

É requerido, ainda, o desenvolvimento de pastas A4, papéis timbrados e modelo de apresentação com a respectiva marca do coletivo NÓS!

29. Possui alguma informação ou observação adicional que seja importante no projeto?

Não há acréscimos a serem feitos.

3.5 Prazo

30. Qual o prazo disponível para a criação do projeto?

O projeto deve estar finalizado no mês de junho de 2020.

31. Alguma data especifica?

Não há nada definido até o momento. Contudo a entrega deve ser efetuada antes do dia 29, data que se encerrará o semestre letivo.

4 O PROJETO

O Projeto foi construído tendo como base os pilares Cultura, Educação e Lazer. No âmbito cultural irá promover exposições, festivais, saraus, show de talentos, teatro, música, cinema e artes visuais. No que diz respeito à educação, serão oferecidos cursos de capacitação profissional, oficinas e workshops sempre com profissionais competentes de diversas áreas. Por último, quanto ao lazer, foram pensadas atividades que promovam a criatividade, bem como gincanas, excursões, passeios, espaço para prática de ginástica, yoga e jogos de mesa.

De maneira geral, NÓS! irá promover ações e prestar serviços de apoio que possam contribuir positivamente para futuro pessoal e profissional do participante. Em suma, o projeto oferecerá ajuda, contribuindo e intervindo em contratempos sempre que o estudante sentir dificuldades de ordem acadêmica, financeira e pessoal.

4.1 Criação de Persona

Três personas foram criadas para que houvesse uma melhor definição do público que o projeto acomodará. Em forma de cartão, foram definidos para cada ator – além do nome, idade e curso na instituição – suas dores e necessidades; o que pensa e sente; o que vê; o que fala e faz; o que ouve e sua relação com o projeto.

Os cartões de personas com todas as informações citadas anteriormente podem ser analisadas na página seguinte.

Figura 1 - Persona 1 - Augusto Ferreira Queiroz



Fonte: Autores

Figura 2 - Persona 2 - Carla Souza



Fonte: Autoras

Figura 3 - Persona 3 - Lucas de Oliveira



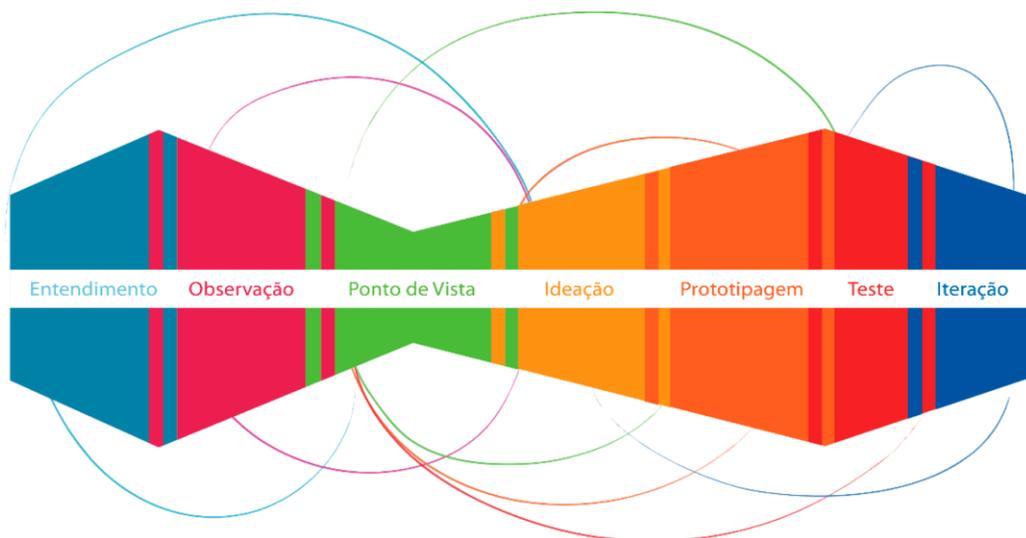
Fonte: Autoras

4.2 Aplicação do Design Thinking

O Design Thinking trata-se da metodologia de soluções de problemas, que visa a estipulação de respostas práticas e criativas através de uma perspectiva cuidadosa e humanista. O método a ser utilizado é conhecido como ‘Duplo diamante expandido’; desenvolvido pela Universidade de Stanford. Ele possui cinco passos a serem seguidos para obter o resultado que consiga solucionar a problemática da

melhor forma, são eles: Entendimento do Problema, Observação, Ideação, Prototipagem e Teste, as quais se intercalam entre etapas divergentes e convergentes. Das etapas anteriormente citadas, serão aplicadas ao Projeto NÓS! somente 'Entendimento do Problema', 'Observação', 'Ideação' e 'Prototipagem'. Tais fases representam, resumidamente, a divergência a partir da discussão de diferentes problemáticas e a validação das mesmas com o público-alvo convergindo para apenas um ponto, inicia-se então, novamente, a divergência de pensamento com a criação de diversas soluções e finalmente o desenvolvimento do protótipo, que além de enriquecer a apresentação do projeto, promoverá um entendimento facilitado e uma melhor visualização dele. Por conta do prazo pré-determinado ser curto e o projeto ter um caráter complexo de implementação, não será possível realizar a última etapa da metodologia desenvolvida pela universidade norte americana, que comprovaria na prática os resultados positivos que o projeto NÓS! proveria. Abaixo é possível analisar a forma gráfica da metodologia do duplo diamante expandido.

Figura 4 - Duplo diamante expandido



Fonte: (DIAS, 2017)

4.3 Etapa Observação

Como forma de confirmar a ideia do projeto, foi realizada uma pesquisa com 10 pessoas, dentre elas temos estudantes universitários de diferentes instituições do Estado de São Paulo e estudantes pré-vestibular. Os voluntários concordaram em responder a oito perguntas relacionadas à ideia proposta para a disciplina de Projeto Integrador.

A entrevista realizada à distância – devido recomendações da Organização Mundial da Saúde por conta da atual crise do novo Corona vírus – tinha no total oito perguntas, as quais foram analisadas para que auxiliassem durante o processo de tomada de decisões referentes ao projeto.

As perguntas, com suas respectivas respostas e detalhes técnicos, podem ser vistos a seguir:

1. Em sua casa há um espaço confortável para você estudar?

7 dos 10 alunos responderam ao 1º questionamento que possuem em suas casas um espaço confortável para que realizem seus estudos.

2. Você gostaria de ser uma pessoa mais criativa?

Todos os voluntários desejam ser pessoas mais criativas

3. Se sim, o que isso mudaria em sua vida? Caso não, explique o porquê não gostaria.

A principal mudança, e mais relatada, que ocorreria em suas vidas com mais criatividade seria a facilidade em obter soluções ou em ter novas ideias, bem como fora dito pela estudante EAD de Gestão de Recursos Humanos da UNIP de Ribeirão Preto – SP, Marcelle de Oliveira de 19 anos, “Pra mim, a criatividade é uma forma de liberdade”.

4. Você se sente inseguro quando pensa no mercado de trabalho da sua futura profissão?

A 4º questão abordou o mercado de trabalho e obteve como resposta 9 dos 10 entrevistados confessando sentirem-se inseguros no que diz respeito a futura

profissão. Os relatos mais latentes dentre os estudantes universitários são a concorrência e a insegurança, como abordado pela estudante de Gastronomia do Centro Universitário Barão de Mauá de Ribeirão Preto – SP, Luara Pavanello de 18 anos, que diz “[...] sinto que não vou ser capaz de fazer o que pedem ou ir além daquilo. Acho que é medo de fracassar em algo que eu sempre quis e sentir que não sou boa suficiente”.

5. Qual meio de transporte você usa/usaria para ir até a universidade?

Ao abordar o método de transporte utilizado pelos estudantes, obteve-se, com exceção de um estudante por estudar através da metodologia EAD, que 5 dos 9 entrevistados utilizam/utilizariam o transporte público para ir até à universidade. Apenas 4 dos 9 voluntários utilizam de algum meio particular para chegar até a respectiva instituição, seja ele van particular, ônibus fretado ou ainda outro veículo.

6. Aos universitários: em sua universidade há espaços criativos e confortáveis para estudos e estímulo à criatividade?

Quando questionados sobre o espaço criativo, com exceção ao estudante do método EAD e aos pré-vestibulandos, analisou-se que 2 dos 7 responderam que não há espaços criativos e confortáveis para estudo e estímulo à criatividade nas instituições de ensino que fazem parte, bem como abordado pela estudante de Fisioterapia da UNIFRAN em Franca – SP, Luana Haines de 20 anos, que diz haver apenas um espaço em sua universidade e mesmo assim não é o mais adequado: “A biblioteca seria o lugar mais confortável, porém há regras que impossibilitam o conforto”. Os outros 4 alunos que responderam haver tal espaço, são todos estudantes do Centro Universitário Barão de Mauá de Ribeirão Preto – SP, da unidade da Avenida Itatiaia, porém ressaltou-se que há apenas um único espaço e que o mesmo não está disponível a todo momento. Apenas um estudante não soube responder a essa pergunta, pois alega não ter passado tempo suficiente nas dependências da instituição.

7. Você tem acesso à cursos de qualificação? Caso não, você gostaria de ter?

A respeito do acesso à cursos de qualificação, 6 dos 10 entrevistados responderam que tem acesso, sendo 2 dos 6 relatando o desejo por mais cursos de forma gratuita

ou de modo presencial, como comentado pelo estudante de Jogos Digitais do Centro Universitário Barão de Mauá de Ribeirão Preto – SP, Vinícius Teixeira de 17 anos “Na faculdade temos projetos de extensão, que proporcionam um conhecimento extra em várias áreas. Além disso, o único acesso que eu tenho atualmente são cursos on-line”. Todos os outros 4 entrevistados que responderam não ter acesso à cursos de qualificação desejam tê-los.

8. Você considera o projeto NÓS! um diferencial para o Centro Universitário Barão de Mauá?

A última pergunta questionou aos voluntários as opiniões a respeito do projeto, mais especificamente se ele poderia ser considerado um diferencial ao Centro Universitário Barão de Mauá. De forma unanime todos responderam que se trata de um projeto agregador, como pode ser visto abaixo pelos comentários que vieram acompanhados, junto do respectivo estudante que o fez:

“Aproveitaria a onda digital para difundir a ideia para todos os alunos da Barão de Mauá e de outras faculdades na cidade.”- Ingrid Graciano, 19 anos, estudante de Recursos Humanos – IFSP, Sertãozinho – SP

“Não é algo vantajoso apenas para a universidade, mas também para a sociedade.” João Lucas Passos, 19 anos, estudante pré-vestibular, Ribeirão Preto – SP

“É um projeto extremamente interessante e necessário para os alunos que desejam algo extra em sua formação.” - Vinicius Teixeira, 17 anos, estudante de Jogos Digitais da Barão de Mauá, Ribeirão Preto – SP

“Seria interessante abrir algumas atividades ao público para estimular o ingresso na universidade.” - Ayana Zacarias, 19 anos, estudante pré-vestibular, Ribeirão Preto – SP

“Com certeza é um diferencial. Quem faz EAD geralmente tem a vida muito corrida e quase não dá tempo de pensar fora da caixinha.” Marcelle Oliveira, 19 anos, estudante EAD de Gestão de Recurso Humanos da UNIP, Ribeirão Preto – SP

“Ajudar na formação e especialização de estudantes é algo nobre e está sendo feito por quem está realmente nesse meio diariamente!” - João Vitor Alves, 24 anos, estudante de Engenharia Elétrica da UNIFEB, Barretos – SP

“Achei super diferente e interessante!” Bruna Mazaroski, 17 anos, estudante de Farmácia da UNIP, Ribeirão Preto– SP

“Valoriza os graduandos!” - Luana Haines, 20 anos, estudante de Fisioterapia da UNIFRAN, Franca –SP

4.4 Missão, Visão e Valores

Por tratar-se de um projeto completo e envolver pessoas de diferentes etnias e pensamentos, os idealizadores do projeto NÓS! preocuparam-se em estipular para a marca sua Missão, Visão e seus Valores, para assim direcionar os funcionários, criar laços com aqueles que usufruirão das propostas e transmitir o caráter responsável e de confiança que a ideia tem. A Missão do projeto, ou ainda sua razão de existir, é “Aprimorar, promover experiências e tornar brilhantes os estudantes da Barão de Mauá”; a Visão a ser passada, por sua vez, é “Ser um coletivo que transmite conhecimento e capacita estudantes do ensino superior a um ingresso justo e humano em um mercado de trabalho em constante modificação”; e por último a definição de seus Valores, ou seja a filosofia do projeto, são definidos como “Nossa conduta se baseia no respeito e acolhimento às diferenças; Valorizamos o trabalho em equipe; Prezamos pelo relacionamento e experiência empáticos, democráticos e equânimes”.

4.5 Identidade Visual

O nome dado ao projeto veio da referência à técnica de nós e laços e tem como objetivo unir “ponto a ponto”, trazendo a sensação de conexão como uma única linha. Seu significado é basicamente unir! Ainda abordando a logo, é importante ressaltar que o uso do ponto de exclamação – que também é conhecido como ponto de admiração – foi usado para dar identificação de um forte sentimento ao nome e chamar atenção. Em sua execução, a fonte Freedoka One vazada foi utilizada.

Para a paleta de cores foram usadas o Azul RGB: #00B3A3, Preto:

#000000 e Amarelo: ECDA00.

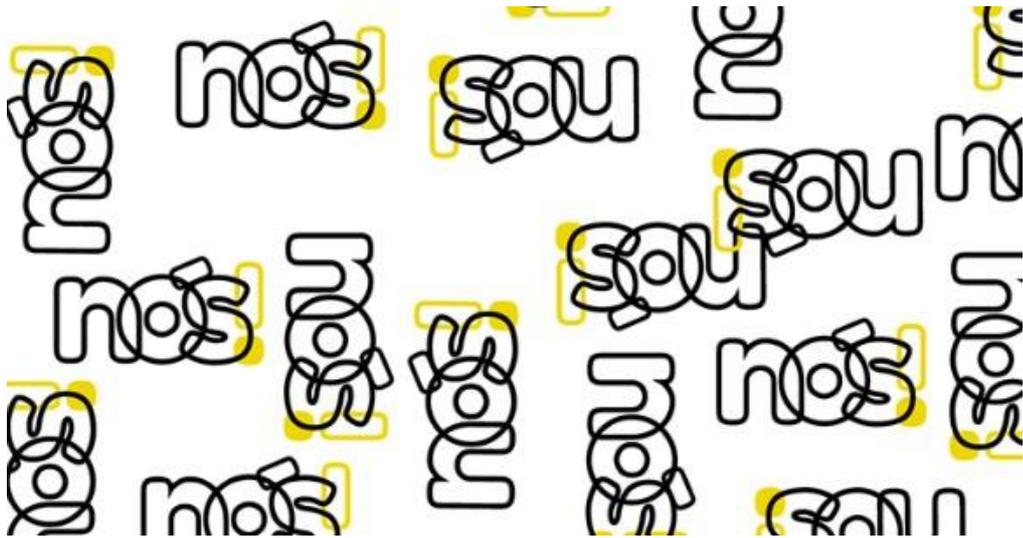
As imagens da identidade visual criada podem ser vistas a seguir:

Figura 5 - Logo do projeto criada



Fonte: Autores

Figura 6 - Pattern criado



Fonte: Autores

Figura 7 - Aplicação de anúncio do projeto com o slogan



Fonte: Autores

4.6 Espaço Físico

O conceito do projeto é oferecer ao seu usuário a experiência de estar em um ambiente corporativo, mas livre de paradigmas. Conforto, leveza, criatividade, modernidade, juventude e contemporaneidade, são elementos que estarão juntos em um único lugar. Ou seja, prover um ambiente jovem, atraente e funcional é o intuito.

Espaços como o SESC e a biblioteca Sinhá Junqueira, da cidade de Ribeirão Preto, foram inspirações. O SESC oferece um espaço físico com atividades como teatro, música, exposição de arte, atividades físicas e literatura, já a biblioteca – que passou recentemente por uma restauração – tem oferecido internet gratuita, mais de 11 mil livros, cafeteria, sala de leitura, auditório entre outros atrativos.

Fazendo jus às referências abordadas no parágrafo anterior, o projeto terá: espaço de estudo, sala de teatro, sala para acompanhamento psicológico, sala de descanso, cozinha para pequenas refeições, espaço aberto e amplo para convivência, espaço para uso de computadores, sala de reuniões, biblioteca comunitária e espaço aberto para jogos e debates.

A simulação de um cronograma de atividades, abordando os três pilares, para o mês de outubro de 2020 foi criado e pode ser melhor analisado na imagem abaixo:

Figura 8 - Simulação de cronograma de atividades do projeto

PLANEJAMENTO SEMANAL

VÁLIDO PARA A 3ª SEMANA DO MÊS 10!

	O QUE É?	COMO SERÁ?	QUANDO VAI SER?
EDUCAÇÃO	INGLÊS BÁSICO	VENHA TREINAR SUAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS COM UM PROFESSOR NATIVO!	DIAS 12 E 13/10 SEG E TER ÀS 16H
LAZER	MEDITAÇÃO PARA INICIANTES	TÁ NERVOSO? NÃO VÁ PESCAR! CONHEÇA TÉCNICAS DE MEDITAÇÃO QUE VÃO TE AJUDAR NOS DIAS MAIS DIFÍCEIS	DIA 13, 14 E 15/10 TER, QUA E QUI ÀS 9H
CULTURA	WORKSHOP: GASTRONOMIA NORTISTA	NÃO PERCA A OPORTUNIDADE DE CONHECER OS SEGREDOS DA CULINÁRIA DA MAIOR REGIÃO DO BRASIL!	DIA 16/10 SEX ÀS 17H

*CONSULTE MAIS INFORMAÇÕES NA RECEPÇÃO

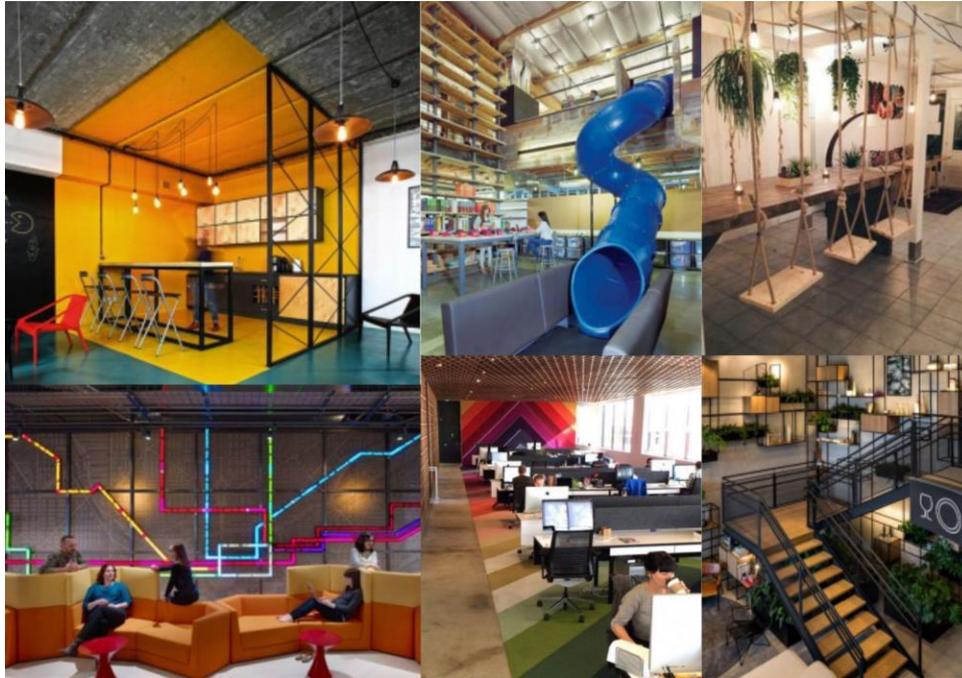
Fonte: Autores

4.6.1 Sede Física e Maquete Eletrônica

A sede física do projeto NÓS! estará situada na área central da cidade de Ribeirão Preto. O terreno, disponível no site da imobiliária San Marino, possui em sua totalidade 420 m². Dentre as opções selecionadas, optou-se pela escolha do referido terreno por conta de sua localização, tendo em vista que alunos de cursos de diferentes unidades participarão do projeto. Dessa forma, em meio aos demais, o terreno da região central foi a melhor opção devido ao fácil acesso, tanto por meio particular ou através do transporte coletivo.

Após a escolha do terreno, o grupo deu início à estipulação de sua possível estrutura física. Posterior às discussões, definiu-se um mosaico inspirativo – que pode ser visto no final desse parágrafo – com as referências e conceitos que se desejava ter nos ambientes. Assim, ficou decidido que o local deve refletir juventude simultaneamente a um estilo moderno-industrial, bem como o Senac, unidade de Ribeirão Preto – SP, e a nova biblioteca Sinhá Junqueira – antiga Altino Arantes – também da cidade de Ribeirão Preto – SP. Para uma melhor visualização do que teoricamente já estava decidido, propôs-se a construção de uma maquete 3-D, utilizando os softwares de moldagem SketchUP e Foyr.

Figura 9 - Mosaico inspirativo



Fonte: Autores

A maquete, anteriormente citada, foi desenvolvida de forma única e original utilizando como referência o mosaico inspirativo, os prédios das instituições comentadas no parágrafo anterior e o próprio conceito do projeto, que é fixado nos pilares 'Cultura, Educação e Lazer'. A partir disto, o prédio foi criado contendo: o térreo, o primeiro andar e o terraço.

O térreo do prédio do projeto NÓS! tem a função de dar boas-vindas, expressando toda sua abertura e receptividade aos frequentadores com cores vibrantes que remetem à identidade visual do projeto; nesse piso, teremos contato principalmente com o lazer, sendo por meio de um salão com jogos e som, do espaço kids – que acomodará filhos dos estudantes, permitindo assim que alunos que já são pais não deixem de participar – e também através da cozinha com refeitório compartilhado, vale lembrar que ao fundo é possível encontrar um confortável espaço aberto, que possibilita o contato com o ar puro exterior. Imagens da fachada do projeto, da cozinha com refeitório compartilhado e da área externa podem ser vistas abaixo.

Figura 10 - Fachada da sede do projeto



Fonte: Autores

Figura 11 - Perspectiva 1 do espaço kids



Fonte: Autores

Figura 12 - Perspectiva 2 do espaço kids



Fonte: Autores

Figura 13 - Perspectiva 1 da cozinha com refeitório comunitário



Fonte: Autores

Figura 14 - Perspectiva 2 da cozinha com refeitório comunitário



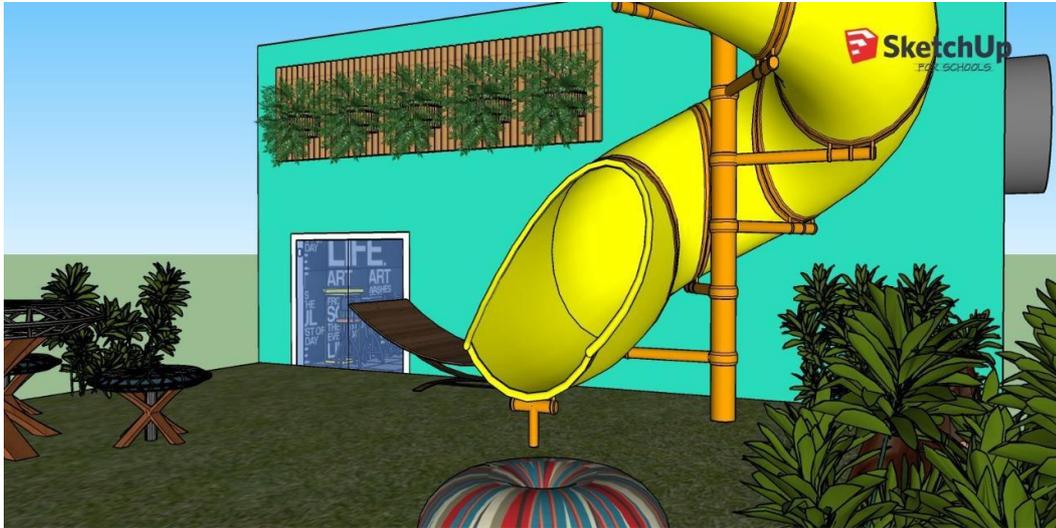
Fonte: Autores

Figura 15 - Perspectiva 1 da área externa



Fonte: Autores

Figura 16 - Perspectiva 2 da área externa



Fonte: Autores

O primeiro andar, por sua vez, terá a educação como foco; as salas de reuniões permitirão conversas sérias sobre ideias entre alunos, os computadores poderão ser utilizados para pesquisas ou trabalhos, há ainda uma sala voltada para palestras e atividades manuais e uma especial com um profissional que cuidará da saúde mental dos integrantes do projeto, por último é importante fixar que nesse piso livros estarão presentes em quase todas as paredes. As imagens das salas citadas poderão ser vistas abaixo.

Figura 17 - Sala de reuniões menor



Fonte: Autores

Figura 18 - Sala de reuniões maior



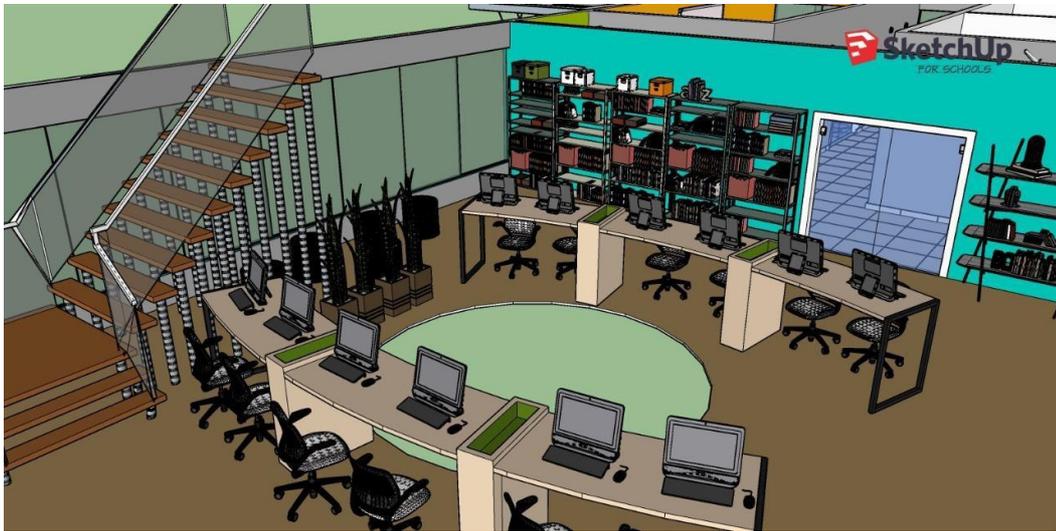
Fonte: Autores

Figura 19 - Perspectiva 1 da sala de computadores



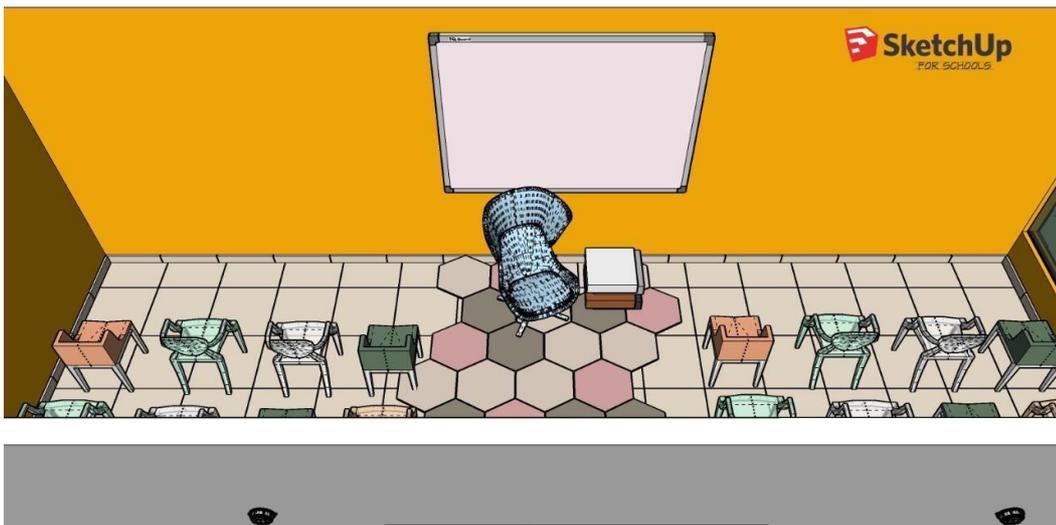
Fonte: Autores

Figura 20 - Perspectiva 2 da sala de computadores



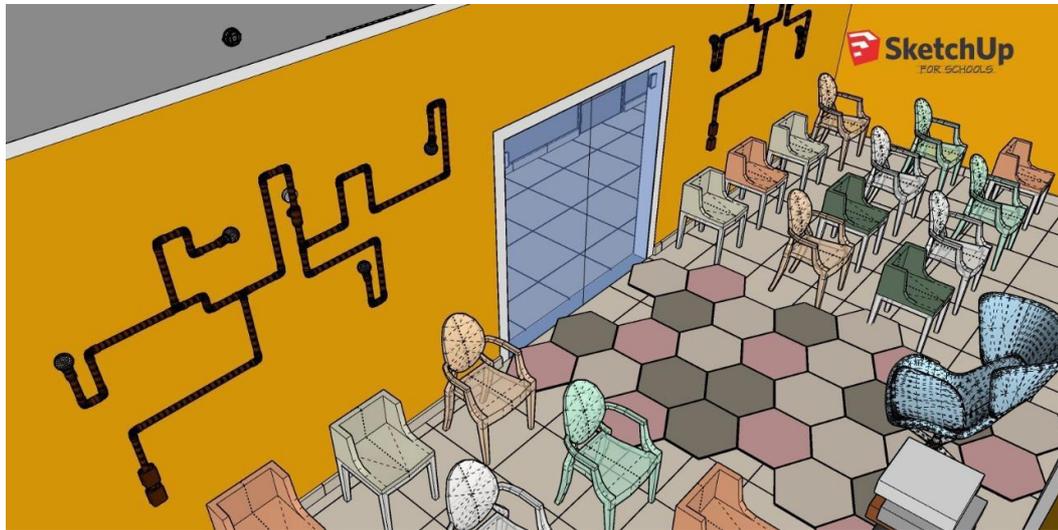
Fonte: Autores

Figura 21 - Perspectiva 1 da sala de palestras



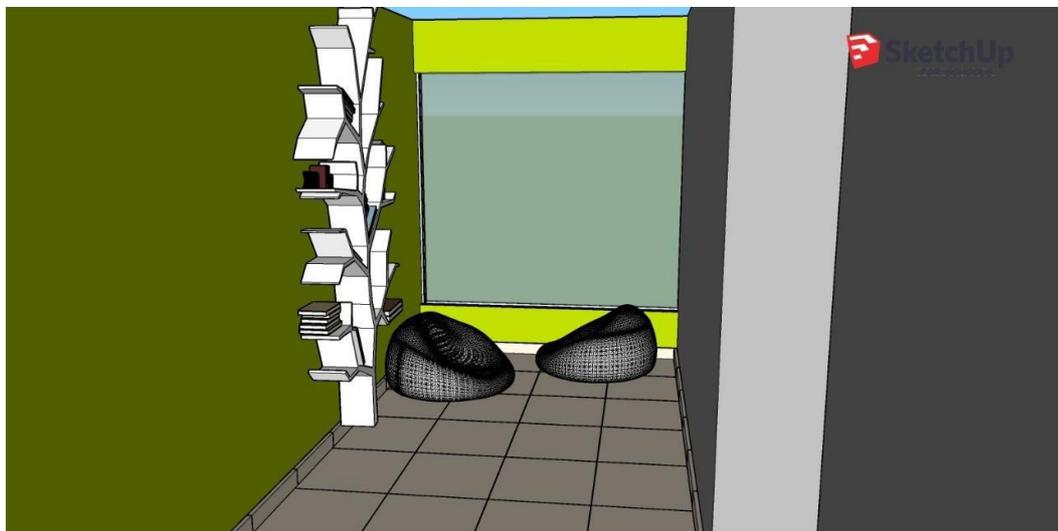
Fonte: Autores

Figura 22 - Perspectiva 2 da sala de palestras



Fonte: Autores

Figura 23 - Corredor com livros



Fonte: Autores

Finalmente, o terraço, com foco na cultura ele será um espaço totalmente aberto, sendo possível apreciar a vista que se encontra ao entorno do prédio. Nesse piso será possível ocorrer todo tipo de atividade que demande um público grande, como apresentações musicais, apresentações teatrais, exposições; enfim, tudo culturalmente viável aos olhos da criatividade! Visualize melhor a partir da imagem na página seguinte.

Figura 24 - Terraço do prédio



Fonte: Autores

Cabe ressaltar que o prédio é pensado de forma totalmente acessível, atendendo tanto alunos como funcionários que necessitam de uma estrutura personalizada. É importante lembrar também, que por tratar-se de uma maquete meramente ilustrativa, foi construída com foco estético, ou seja, sem compromisso com termos técnicos estruturais, tendo como intuito representar apenas a essência do projeto, dessa forma o prédio original pode sofrer mudanças tanto internas como externas.

5 CONCLUSÃO

Conforme fora visto ao longo do trabalho, o projeto socioeducacional denominado NÓS! possui como principal objetivo auxiliar alunos do Centro Universitário Barão de Mauá no que diz respeito ao desenvolvimento e desbloqueio da criatividade, isso a partir de atividades – que serão oferecidas ou na sede física ou pela internet através do site do projeto – de curto período com profissionais competentes e de confiança. A proposta tem como motivação o atual cenário do mercado de trabalho, que dá preferência aos profissionais capazes de solucionar problemas de forma criativa e inovadora.

A problemática anteriormente citada foi solucionada a partir da evolução da ideia do projeto. Fez-se isso, principalmente, por meio do entendimento do público realizado a partir do desenvolvimento de personas e de entrevistas, além de outros métodos que foram responsáveis por enriquecer e nortear a execução do projeto. Ao fim, as informações coletadas foram todas analisadas e dessa forma foi possível obter um resultado coerente.

Por último, é importante lembrar que o trabalho em questão se trata de uma simulação, por não ter sido efetivamente possível aplicá-lo e notar seu real efeito. O mesmo, contudo, não deve ser desconsiderado, uma vez que foi construído com o auxílio de uma metodologia que possui seus dados e resultados comprovados.

REFERÊNCIAS

AFINAL, o que é Design Thinking? E quais são suas etapas fundamentais?. 2018. (3 min.), son., color. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=acHRiZZptSs&ab_channel=NaPr%C3%A1tica. Acesso em: 01 abr. 2020.

COMO Definir Missão, Visão e Valor. 2020. (3 min.), son., color. Disponível em: <https://www.elaborandoprojetos.com.br/como-definir-missao-visao-e-valor/#.ZEBfcXbMLIU>. Acesso em: 01 abr. 2020.

IMOBILIÁRIA SAN MARINO. **Pesquisa de imóveis**. Disponível em: http://www.sanmarinonegocios.com.br/site_ksi/pesquisa-de-imoveis/?codigo=401. Acesso em: 10 abr. 2020.

O QUE são missão, visão e valores de uma empresa. Disponível em: <https://blog.egestor.com.br/missao-visao-e-valores/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20miss%C3%A3o%20vis%C3%A3o,a%20cultura%20organizacional%20do%20neg%C3%B3cio..> Acesso em: 01 abr. 2020.