CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO DE MAUÁ
GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM DESIGN GRÁFICO

GABRIELA SILVA COSTA
HEITOR GARCIA LEÃO
LARISSA CHAGAS MOTA
PEDRO HEREDIA FACCIOLI
VÍTOR DA SILVA SANTOS

PROJETO EDITORIAL DA REVISTA DO SEGMENTO LIFESTYLE: RELEЯ

Ribeirão Preto
2021

GABRIELA SILVA COSTA

HEITOR GARCIA LEÃO

LARISSA CHAGAS MOTA

PEDRO HEREDIA FACCIOLI

VÍTOR DA SILVA SANTOS

PROJETO EDITORIAL DA REVISTA DO SEGMENTO LIFESTYLE: RELEЯ

Trabalho de conclusão de semestre apresentado ao Centro Universitário Barão de Mauá para a Disciplina de Projeto Integrador do curso de gradução tecnológica em Design Gráfico.

Orientador: Esp. Paulo Eduardo Canedo Nabas.

Ribeirão Preto

2021

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

P958

Projeto editorial da revista do segmento lifestyle: Reler/ Gabriela Silva Costa; Heitor Garcia Leão; Larissa Chagas Mota; Pedro Heredia Faccioli; Vítor da Silva Santos - Ribeirão Preto, 2021.

62p.il

Trabalho de conclusão do curso de Design Gráfico do Centro Universitário Barão de Mauá

Orientador: Paulo Eduardo Canedo Nabas

1. Minimalismo 2. Lifestyle 3. Reflexão I. Costa, Gabriela Silva II. Leão, Heitor Garcia III. Mota, Larissa Chagas IV. Faccioli, Pedro Heredia V. Santos, Vítor da Silva VI. Nabas, Paulo Eduardo Canedo VII. Título

CDU 7.05

Bibliotecária Responsável: Iandra M. H. Fernandes CRB^{8} 9878

GABRIELA SILVA COSTA

HEITOR GARCIA LEÃO

LARISSA CHAGAS MOTA

PEDRO HEREDIA FACCIOLI

VÍTOR DA SILVA SANTOS

PROJETO EDITORIAL DA REVISTA DO SEGMENTO LIFESTYLE: RELEЯ

Trabalho de conclusão de semestre apresentado ao Centro Universitário Barão de Mauá para a Disciplina de Projeto Integrador do curso de gradução tecnológica em Design Gráfico.

Data de aprovação: ___ / ___ / ___

BANCA EXAMINADORA

_____

Prof. Orientador Paulo Eduardo Canedo Nabas
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

_____

Prof. Márcio Huertas
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

_____

Examinador 3

Ribeirão Preto

2021

RESUMO

O presente projeto possui como objetivo abordar o tema minimalismo como uma solução para problemáticas atuais, e a mídia impressa será utilizada como veículo para gerar reflexão e difundir o assunto, que aborda desde a origem como vertente artística até a apropriação desse tema como estilo de vida. Com este trabalho, deseja-se agregar conhecimentos sobre o tema em questão àqueles que não conhecem do assunto e/ou aprofundar àqueles que possuem um entendimento mais superficial. Pensando em seu resultado impresso, para a confecção do material gráfico foi utilizado o papel reciclato 90 g/m², contribuindo, assim, para um meio ambiente mais sustentável e provendo a ele, também, a resistência ideal. Ademais, o desenvolvimento do projeto pela equipe do estúdio Mandu, seguiu a seguinte metodologia: reunião remota para colocação de ideias; elaboração do pré-projeto; briefing; confecção de moodboard; logotipo; identidade visual; elaboração do conteúdo; e criação da capa; todas as etapas anteriores divididas respeitando a habilidade de cada integrante. E, assim, foi possível obter como produto a revista RELEЯ, material do segmento lifestyle.

Palavras-chave: Minimalismo. Lifestyle. Reflexão. Conhecimento.

ABSTRACT

This project aims to broach the theme of minimalism as a solution to current problems, and the print media will be used as a vehicle to generate thoughts and disseminate the subject, which talks about the origin os the theme as an artistic aspect until the appropriation as a lifestyle. With this work, it is desired to add knowledge on the subject in question to those who do not know the subject and / or to those who have a more superficial understanding. Projected to be printed, a 90 g / m² recycled paper was used to make the graphic material, thus contributing to a more sustainable environment and also providing it with the ideal resistance. In addition, the development of the project by the team of the studio Mandu, followed the methodology: remote meeting for the placement of ideas; preparation of the pre-project; briefing; moodboard; logo; visual identity; elaboration of the content; and creation of the cover; all the previous stages divided respecting the skill of each member. And finally, it was possible to obtain the product RELEЯ magazine, material from the lifestyle segment.

Keywords: Minimalism. Lifestyle. Thought. Knowledge.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Infográfico **21**
Figura 2 - Exemplo 1 de aplicação do grid **27**
Figura 3 - Exemplo 2 de aplicação do grid **27**
Figura 4 - Exemplo 3 de aplicação do grid **28**
Figura 5 - Rascunho do planejamento do conceito **30**
Figura 6 - Moodboard da revista RELEЯ **31**
Figura 7 - Rascunho inicial do logotipo **32**
Figura 8 - Ideia inicial de logotipo inspirada no rascunho **32**
Figura 9 - Ideia secundária de logotipo **33**
Figura 10 – Logotipo final da revista RELEЯ **33**
Figura 11 - Logotipo final com as margens de segurança **34**
Figura 12 - Paleta de cores **35**
Figura 13 - Tipografia escolhida para a marca **36**
Figura 14 - Aplicação do logotipo com a paleta de cores **37**
Figura 15 - Aplicação material de identificação **37**
Figura 16 - Aplicação comunicação visual **38**
Figura 17 - Aplicação papelaria **38**
Figura 18 - Aplicação em material decorativo **39**
Figura 19 – Modelo de capa **40**
Figura 20 - Rascunho da ilustração da capa **41**
Figura 21 - Ilustração final da capa **42**
Figura 22 - Capa da revista RELEЯ **43**
Figura 23 - Página 1 do miolo **44**
Figura 24 - Página 2 do miolo **45**
Figura 25 - Página 3 do miolo **45**
Figura 26 - Página 4 do miolo **46**
Figura 27 - Página 5 do miolo **46**
Figura 28- Página 6 do miolo **47**
Figura 29 - Página 7 do miolo **47**
Figura 30 - Página 8 do miolo **48**
Figura 31 - Página 9 do miolo **48**
Figura 32 - Página 10 do miolo **49**

Figura 33 - Página 11 do miolo **49**
Figura 34 - Página 12 do miolo **50**
Figura 35 - Página 13 do miolo **50**
Figura 36 – Página 14 do miolo **51**
Figura 37 - Página 15 do miolo **51**
Figura 38 - Página 16 do miolo **52**
Figura 39 - Página 17 do miolo **52**
Figura 40 - Página 18 do miolo **53**
Figura 41 - Página 19 do miolo **53**
Figura 42 - Página 20 do miolo **54**
Figura 43 - 2° e 3° capa da revista **54**
Figura 44 - 4° capa da revista **55**

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO 8
2 PRÉ-PROJETO 9
2.1 Contextualização, Motivação e Justificativa 9
2.2 Objetivos 11
2.3 Etapas do Desenvolvimento 11
2.4 Cronograma Detalhado 11
3 BRIEFING 13
4 O PROJETO 18
4.1 Público-Alvo 18
4.1.1 Persona 18
4.2 Conceito Editorial 18
4.2.1 Missão Editorial 19
4.2.2 Manifesto 19
4.3 Matérias 20
4.3.1 Matéria Principal 20
4.3.2 Infográfico 23
4.4 Entrevista 24
4.4.1 “Reflexão: Você é minimalista?” 27
4.5 Projeto Gráfico 28
4.5.1 Temática 29
4.5.2 Tipo de papel 29
4.5.3 Grid 29
4.5.4 Paginação 31
5 IDENTIDADE VISUAL 32
5.1 Conceito 32
5.2 Naming e logotipo 34
5.3 Paleta de Cores 37
5.4 Tipografia 38
5.5 Aplicações 39
6 CAPA 43
7 REVISTA RELEЯ 47
8 CONCLUSÃO 58
REFERÊNCIAS 60

1 INTRODUÇÃO

Há mais de um ano o planeta enfrenta uma luta contra a pandemia do novo coronavírus. Pessoas de todos os lugares foram obrigadas a permanecerem em suas residências como forma de prevenção tanto de si quanto de outras pessoas. O que já estava previsto para acontecer no Brasil, diante dessa situação, aconteceu em uma escala significativamente maior: o aumento no número de vendas on-line. De acordo com a pesquisa realizada por uma empresa especializada em mensuração e análise de comércio eletrônico Ebit/Nielsen, em parceria com a Elo, as compras on-line tiveram um aumento superior ao dobro do previsto antes da pandemia apenas no primeiro semestre de 2020 e continua em grande ascensão. Como toda ação tem sua reação, os aumentos nas vendas de produtos via internet fizeram com que aumentassem também a produção de lixo, principalmente pelo descarte incorreto. Sendo assim, como forma de gerar reflexão e trazer conhecimento, o projeto referente ao terceiro semestre da matéria de Projeto Integrador trará como temática, o Minimalismo, desde seu início como vertente artística até o estilo de vida, atingindo pessoas que desconhecem do assunto ou o conhecem superficialmente, para que, conhecendo mais sobre o tema, possam agregar valor em seus atos e utilizá-lo em favor de uma vida mais sustentável.

2 PRÉ-PROJETO

O pré-projeto, que é a primeira fase antes de iniciar o projeto em si, foi feito após discussões e brainstorms da equipe; nessa parte crucial, foi possível nortear o projeto, ao decidir o tema a ser abordado e trabalhar nele de forma mais elaborada, projetando-o a realidade atual e observando nele uma problemática a ser solucionada. Após, foram definidos os objetivos a serem atingidos para o projeto e, em seguida, as etapas com seus respectivos responsáveis. Por último, o cronograma detalhado apresenta tais etapas com os prazos para que o projeto seja realizado a tempo.

2.1 Contextualização, Motivação e Justificativa

Desde o ano de 2019, cidadãos ao redor de todo o globo estão sendo orientados a não sair e nem se relacionar presencialmente, isso como forma de garantia e prevenção à vida. No Brasil, o cenário não se difere e aqueles que mantém a conduta do isolamento encontraram nas compras on-line uma forma de distração para o problema que assola o mundo atual. Como destacado pelo site Exame, em matéria publicada em agosto de 2020:

> O e-commerce já vinha crescendo nos últimos anos e estava projetado para crescer 18% em 2020 antes da pandemia. Porém é inegável o efeito propulsor que o isolamento social teve no comportamento de compra (INGIZZI, 2020).

Dados revelados pela empresa especializada em mensuração e análise de comércio eletrônico Ebit/Nielsen, em parceria com a Elo, mostram que no primeiro semestre do ano passado o faturamento de vendas on-line subiu 47% (2020, apud MACIEL, 2020) e, ainda, preveem que no ano que se segue “as vendas online devem crescer 26%” (MACIEL, 2020), como divulgado pelo CanalTech. Ademais, é importante ressaltar que, como consequência ao consumo exacerbado está o aumento na produção de lixo, principalmente os descartados de forma incorreta; e de acordo com reportagem do programa Bom Dia Brasil, exibida em janeiro de 2021, durante a pandemia “parte da população deixou de separar adequadamente o lixo produzido em casa” e em pouco menos de 10 anos, a produção de lixo no país aumentou em quase 20%, “[...] passou de 67 milhões para 79,6 milhões de toneladas por ano”, segundo estudo da Associação Brasileira das Empresas de Limpeza Pública

(Abrelpe) (informação verbal)[1].

Mediante dados coletados que foram apresentados anteriormente, que revelam a situação socioambiental alarmante que o país se encontra, no que diz respeito às tendências de aumento no consumo e, como consequência, na geração de resíduos; propõem-se como solução, para tal, a adoção do estilo de vida minimalista por parte da população. O Minimalismo foi um movimento artístico que surgiu por volta dos anos 60 inspirado em outros, como o Construtivismo Russo, o De Stijl e a Bauhaus; seus princípios de focar em uma construção simples, geométrica e livre de adornos transcenderam e, atualmente, foram adaptados a um modo de viver. Tal modo de viver vai de encontro às problemáticas abordadas no parágrafo anterior, ao questionar os ideais consumistas da sociedade e prezar por um modo mais sustentável de vida, adquirindo e mantendo consigo apenas itens necessários e de boa qualidade. Bem como abordado pela criadora de conteúdo Letícia Kirchheim:

> Ser minimalista consiste em basicamente descobrir e priorizar o que é essencial na sua vida. A ideia é viver com menos, mas vale lembrar que não é a quantidade de coisas que você tem que a torna ou não uma pessoa minimalista, e sim saber identificar os objetos e as experiências que acrescentam valor a sua vida e isso é algo que cabe somente a você [...] saber remover o que não é essencial ou funcional para priorizar o restante (KIRCHHEM, 2019).

Desse modo, por parte do Estúdio Mandu, será desenvolvido um projeto de mídia impressa que aborde a temática “Minimalismo”. A revista trará o assunto comentando desde a origem do movimento artístico – apresentando movimentos precursores, a presença em cada vertente dentro da arte e seus principais personagens – até a adaptação como estilo de vida. Compreende-se que, para adequar-se ao modo de viver é necessário antes entender a origem e os motivos dessa filosofia, para assim trazer ao ato mais significado e não apenas executá-lo de forma superficial. Portanto, pretende-se com o material agregar conhecimento àqueles que já possuem uma instrução básica sobre o tema e, àqueles que o desconhecem, trazer informação relevante que gere reflexão ao ponto de o leitor reconhecer os benefícios futuros para o planeta e julgar ser capaz ou não de aderir à sua própria vida.

---

[1] Dados da reportagem sobre descarte incorreto de lixo. Programa Bom dia Brasil, Rio de Janeiro: Rede Globo, 26 de janeiro de 2021. Programa de TV.

2.2 Objetivos

Após justificar o tema escolhido, como visto anteriormente, foi possível definir os objetivos do Projeto Integrador do 3° semestre do ano de 2021, que possui como eixo temático o “Design Aplicado à Mídia Impressa”. Para tal, serão desenvolvidos: Moodboard, a fim de captar a essência visual do projeto; Logotipo e Identidade Visual.

Projeto Gráfico - que diz respeito à dados técnicos, como formato, papel, acabamento, estrutura dos grids, tipografia utilizada em títulos e em corpo de textos, paleta de cores e as principais referências; e, por último, a Criação de conteúdo visual e textual.

2.3 Etapas do Desenvolvimento

Dentre as etapas estipuladas pela equipe Mandu para a elaboração deste presente projeto editorial, pode-se citar respectivamente, junto de seu responsável: Discussão de ideias para o projeto (Todos os integrantes); Elaboração do Pré-projeto e Briefing (Larissa Mota); Montagem de Moodboard (Vítor Santos); Projeto Gráfico (Heitor Garcia e Gabriela Silva); Criação do Logotipo (Pedro Heredia e Vítor Santos); Definição da Identidade Visual (Vítor Santos e Pedro Heredia); Criação de Conteúdo - Visual e Textual (Todos os integrantes); Criação da Capa (Todos os integrantes); Montagem da Revista (Heitor Garcia, Gabriela Silva e Pedro Heredia); Documento Final (Larissa Mota); Montagem da Apresentação (Larissa Mota e Pedro Heredia); e, por último, Apresentação do Projeto (Todos os integrantes).

2.4 Cronograma Detalhado

03/03 a 10/03 - Definição do Tema;
10/03 a 17/03 - Busca de Referências;
17/03 a 24/03 - Definição de Assuntos e Objetivos;
24/03 a 31/03 - Pré-Projeto e Briefing;
31/03 a 07/04 - Montagem do Moodboard;
31/03 a 14/04 - Projeto Gráfico;
31/03 a 21/04 - Criação do Logotipo;
31/03 a 21/04 - Definição da Identidade Visual;

14/04 a 05/05 - Criação de Conteúdo - Visual e Textual;

21/04 a 12/05 - Criação da Capa;

12/05 a 24/05 - Montagem da Revista; 12/05 a 24/05 - Documento Final;

12/05 a 24/05 - Montagem da Apresentação;

24/05 a 28/05 - Revista e Documento Final (26/05);

24/05 a 28/05 - Pré-banca (26/05);

14/06 a 18/06 - Banca final (16/06).

3 BRIEFING

Para um melhor esclarecimento do projeto, foram respondidas 29 perguntas que abordam detalhes do serviço, informações técnicas, objetivo e visão, especificações da marca, informações adicionais e prazos estabelecidos. As respostas podem ser lidas a seguir:

- **Sobre o Produto**

01. Qual a ideia a ser desenvolvida?

A ideia a ser desenvolvida trata-se de uma revista do segmento Lifestyle (estilo de vida). Terá como título o palíndromo ‘Reler’, fazendo alusão à temática principal: o Minimalismo.

02. Como a descreveria?

O projeto terá como intuito apresentar aos leitores a origem do Minimalismo – como vertente artística – e esclarecer o que é e como aderir ao estilo de vida proveniente desse movimento artístico. O intuito principal é agregar conhecimento, informar e gerar reflexão.

03. Trata-se de uma ideia nova?

Não. Há, no Brasil e fora dele, outras revistas pertencentes ao segmento Lifestyle que possuem como foco a temática ou estética minimalista.

04. Defina quem será o público da revista.

Por abordar desde a origem do movimento artístico até a forma como o termo também pode ser interpretado nos dias atuais – ou seja: o Minimalismo de forma geral e completa – possui como público pessoas que já sabem sobre o assunto e pessoas que nunca ouviram falar sobre o mesmo; assim, será trabalhado tanto o acréscimo como a aquisição de novos conhecimentos.

05. Cite três adjetivos para a revista.

Simples, Impactante e Objetiva.

06. Cite um ou dois adjetivos que NÃO condizem com a revista.

Caótico e Confuso.

07. Quais seus principais concorrentes?

Os principais concorrentes da revista são as outras revistas a serem apresentadas para a disciplina de Projeto Integrador do primeiro semestre do ano de 2021. Mesmo que possuam temáticas diferentes, representam concorrência, visto que ocorrerá uma competição de escolha da melhor capa.

08. Qual o diferencial da revista?

A revista possui como diferencial seu conceito. A proposta de trazer uma temática extremamente relevante nos dias atuais, que se seguida poderá impactar o futuro de forma positiva, é sem dúvidas o maior diferencial! Ademais, também será um diferencial a objetividade e a linguagem dinâmica que facilitará e democratizará o entendimento sobre o assunto.

09. Quais os principais pontos positivos e negativos da revista?

No que diz respeito aos pontos positivos, é possível citar: difusão de conhecimento e conteúdo de relevância social; já como ponto negativo é possível elencar: possibilidade da revista ser descartada e considerada irrelevante.

10. Que tipo de pesquisas serão realizadas para esse produto?

Para trazer um conteúdo relevante de modo a estar esteticamente agradável na revista, serão realizadas pesquisas sobre o tema, entrevista com alguém relacionado ao tema e busca de referências, como revistas presentes no mercado e/ou projetos de alunos que já concluíram o mesmo eixo temático que está sendo trabalhado.

11. Qual mensagem sua marca deve transmitir aos seus consumidores?

A marca transmitirá aos consumidores a mensagem de responsabilidade, competência e preocupação com o futuro tanto da social como ambiental.

- **Informações técnicas do Produto**

12. Qual o tamanho a ser trabalhado (A x L)?

O tamanho a ser trabalhado é referente a uma folha A4 no formato retrato (29,7 x 21 cm).

13. Qual tipo de papel será utilizado na impressão?

Indo em concordância ao conceito sustentável que prega o minimalismo, para a impressão foi escolhido o papel Reciclato, com gramatura de 150 g/m².

14. Possui número de páginas estimado?

Há a previsão de que a revista possua no total 24 páginas, o que configura 6 lâminas.

15. Qual será o tipo de impressão em cores?

A impressão será no formato 4 x 4.

16. Qual o objetivo do desenvolvimento desta marca?

O desenvolvimento da marca revista RELEЯ possui como objetivo ser um material que constitua uma experiência ao longo da leitura, gerando reflexão e, consequentemente, mudança na vida dos leitores.

17. Qual a visão do projeto? Qual mensagem o serviço quer passar?

A revista RELEЯ deseja transmitir a mensagem de esperança e mudança ativa, tornando os leitores os principais agentes dessa ação.

18. Qual a missão do projeto?

O propósito da marca RELEЯ é difundir o estilo de vida minimalista.

19. Quais os valores?

A conduta da marca RELEЯ é baseada em fazer a mudança de forma ética, respeitando o modo de pensar e as vivências de cada agente.

20. Qual a expectativa para o projeto?

Espera-se que o material consiga atingir seu principal objetivo, como citado anteriormente: através da informação, gerar reflexão e mudança no modo de viver

consumista e insustentável da sociedade atual.

21. Atualmente qual a maior dificuldade que o projeto possui?

O maior obstáculo a ser enfrentando será definir, de forma íntegra, um projeto gráfico que transmita os valores subjetivos da marca.

- **Sobre a Marca**

22. Existe alguma marca anterior ou atual?

Não há uma marca anterior.

23. Possui preferência de cores a serem usadas na marca?

Para a marca, será dado destaque aos tons CMYK, pelo fato de irem de acordo à estética do tema. Além disso, tons neutros também serão explorados já que se harmonizam entre si e funcionam como coadjuvantes para uma cor mais forte.

24. Quais as inspirações do projeto?

O projeto possui como principais inspirações a revista ‘Vida Simples’ e a empresa alimentícia ‘NotCo’; além dos movimentos que precederam o minimalismo, os quais: Construtivismo Russo, De Stijl e a Bauhaus.

25. Cite dois ou três logos que você tem como referência.

O logo a ser criado não possui outros logos como referência.

26. Onde a marca irá ser usada?

A marca estará presente na revista e em campanhas on-line.

- **Informações Adicionais**

27. Possui alguma informação ou observação adicional que seja importante no projeto?

Não há acréscimos a serem feitos.

- **Prazo**

28. Qual o prazo disponível para a criação do projeto?

O projeto deve estar finalizado no mês de junho de 2021.

29. Alguma data especifica?

A entrega deve ser efetuada até a semana do dia 24 de maio, data presente no edital da disciplina de Projeto Integrador do primeiro semestre do ano de 2021.

4 O PROJETO

O projeto da revista RELEЯ, após as etapas iniciais do pré-projeto e do briefing, passa a ganhar forma a partir dessa fase, onde será definido o público, um conceito mais profundo da forma como se deseja trabalhar, os assuntos abordados dentro do tema e a definição do projeto gráfico, que dá a forma visual inicial da revista.

4.1 Público-Alvo

A revista reler tem como objetivo atingir os mais variados públicos entre jovens e adultos. Pessoas que são abertas a novas maneiras de viver e que estão sempre em busca de novos conhecimentos; pessoas que conhecem previamente o estilo de vida minimalista e desejam se aprofundar mais no assunto; pessoas que conhecem apenas o estilo de vida, mas desconhecem sua vertente artística e sua grande influência no design moderno; conhecedores das artes minimalistas, porém desconhecedores do estilo de vida também estão em foco.

4.1.1 Persona

Ada, 30 anos, estudante de arquitetura.

Estudante de arquitetura e influenciado pelas obras de Oscar Niemeyer. Conhece muito bem o design moderno e suas primícias e está sempre em busca de olhar a vida com outros olhos. Gosta muito da modernidade e está sempre tentando inovar, se inspirando em grandes artistas. Entende muito bem de redes sociais e possui até um canal no YouTube, com assuntos relacionados à sua área de estudos. Procura ser sempre organizado, porém, a alta quantidade de materiais comprados pela internet dificulta essa ação. Tudo o que vê em propaganda e que chama sua atenção, compra, sem limites, a maioria para seu gato e suas duas cachorras, que moram juntos em uma casa grande na cidade de São Paulo. Gosta de tirar fotos por onde anda e se apega fácil aos bens materiais.

4.2 Conceito Editorial

A revista RELEЯ traz a importância da auto da reflexão, bem como pode ser visto na missão da revista, objetiva-se transmitir conhecimento e gerar uma mudança de comportamento através disso. Essa mudança, deve ocorrer de dentro para fora, visto que as mudanças internas do ser humano refletem diretamente em seu comportamento social. Seguindo o mesmo princípio tem-se o manifesto da revista, intitulado “Manifesto da Reflexão”, que traz em meio às palavras persuasivas questionamentos as quais as respostas vão de encontro ao Minimalismo como solução.

4.2.1 Missão Editorial

Difundir e agregar conhecimento; fazer com que a informação, através da reflexão, gere mudanças e, assim, transformar o mundo singular e coletivo.

4.2.2 Manifesto

Como abordado no início desse parágrafo, o manifesto nomeado “O Manifesto da Reflexão” é uma expressão do pensamento dos editores da revista sobre o tema a ser discutido. O manifesto, que tem como principal objetivo gerar reflexão no leitor, possuiu como inspiração o Manifesto da Bauhaus e o Manifesto Antropofágico, trazendo citações de ambos ao longo da dissertação. O manifesto criado pode ser lido logo abaixo:

“O Manifesto da Reflexão

Você está bem? Digo, realmente bem? Todos estão sempre cansados, saturados da rotina, mas mudança é uma palavra que sequer passa pela cabeça. Vários questionamentos devem ser feitos e nunca são pronunciados. Questione-se: como andam meus hábitos; estou fazendo algo por que realmente quero. “Mas é claro que os quero!”. Pense mais. Olhe ao redor. Tome conta do local que está inserido. O mundo está um caos, bem como a vida social. Vive-se a vida das hipérboles, consome-se para suprir algo que não será curado. O mundo está doente. É preciso quebrar as correntes. Liberte o pensamento! “Desejemos, imaginemos, criemos juntos a nova construção do futuro”; devagar; da forma como melhor inserir em nossa

realidade; com adaptações; “só a antropofagia nos une”; e sempre vai nos unir. Ser singular, até se tornar coletivo. E assim, enfim, proclamaremos nossa independência.”

4.3 Matérias

As matérias abordadas na revista trazem de forma lógica a temática principal. Assim, temos: a matéria principal, que conceitua e apresenta a origem do minimalismo como vertente artística e os movimentos precursores que serviram de inspiração, até sua ressignificação que possibilitou com fosse implementado na sociedade como uma forma de viver; um infográfico, que apresenta as principais personalidades da Bauhaus; uma entrevista com um adepto ao estilo de vida apresentando seu ponto de vista ao longo das perguntas; e, por último, uma reflexão ao leitor, que trará questionamentos para uma auto avaliação do quão minimalista é em seu dia a dia.

4.3.1 Matéria Principal

A matéria principal aborda as duas temáticas centrais da revista: o minimalismo como vertente artística e, posteriormente, como estilo de vida, apresentando ao leitor, dessa forma, a origem e a ressignificação desse movimento ao longo do tempo. O artigo na íntegra pode ser lido abaixo; na revista, no entanto, a fim de se adequar ao padrão visual, ele foi resumido de modo a torná-lo mais objetivo.

“Minimalismo: a origem e ressignificação de um pensamento importado.

Entre as décadas de 50 e 60 eclodia em Nova Iorque um movimento artístico, científico e cultural que se denominava ‘Minimal Art’. Contrário as cores vibrantes e as imagens distorcidas do expressionismo, a Minimal Art prezava pela composição de obras com aspecto mínimo, isso em vertentes variadas. Comumente associado ao movimento hippie por pregar o desapego, o Minimalismo – que também é um movimento de contracultura – possui, na realidade, raízes fixadas em movimentos artísticos que ocorreram principalmente do lado oriental do globo.

Assim, pode-se dizer que o De Stijl, a Bauhaus e o Construtivismo Russo foram os principais movimentos artísticos que serviram como base ao Minimalismo que se vê ainda hoje. De maneira geral, os precursores ao Minimalismo citados

anteriormente – respectivamente entre os anos de 1917, 1919 e 1924 – possuem como características o uso de formas básicas, como o círculo, o quadrado, o triângulo; distribuídas ao longo da obra; com a presença de contraste, equilíbrio, assimetria, simetria; e paleta de cores reduzidas a nível de uso apenas de amarelo, azul, vermelho e preto. A simplicidade, o pensamento no essencial, na funcionalidade e na universalidade fizeram com que muitas dessas características fossem além do campo artístico, passando a influenciar a sociedade. É importante, ainda, destacar que os integrantes dessas vertentes artísticas são de áreas variadas, indo desde pintores, escultores, arquitetos e designers.

Ressalta-se essa importância novamente, pois foram justamente pintores, escultores, arquitetos e designers, que também trabalharam com o caráter geométrico, a linguagem universal, código cromático reduzido a cores neutras no Minimalismo. Essa tendência foi além e passou a inspirar compositores, estilistas e escritores a trabalharem de forma mais elementar. A partir disso, na moda, o Minimalismo pode ser observado em modelitos assimétricos, decotes em ‘V’ profundo, estampas abstratas e geométricas, tecidos encorpados e uso de poucas cores; na música, por sua vez, composições com poucas notas musicais e poucas variações sonoras, a fim de criar um ritmo pulsante e hipnótico; e, por último, na literatura, com a produção de minicontos, pouco uso de advérbios, cenários pouco explícitos e personagens banais representavam o estilo. Mas foi na arquitetura e no design que o Minimalismo se consolidou de forma concreta, onde seu lema “menos é mais” se tornou algo quase sagrado; nessas vertentes, eram usadas e exploradas as características puras e originais dos materiais, isso como forma de trazer sofisticação.

De modo geral, a estética artística Minimalista pode ser caracterizada segundo os escritores do livro “Minimalismos”, Javier Rodríguez Marcos e Anatxu Zabalbesascoa, da seguinte forma: “Uma obra minimalista seria então uma composição simples, de formas retilíneas e/ou regulares sem efeitos ornamentais ou de composição com um habitual apelo ao negativo da imagem, na qual se procura [...] Indicar o que não é para aproximar-se do que é”. A definição dada pelos autores reforça justamente as características tão marcantes desse movimento e ainda abrem margem a uma interpretação diferenciada, “indicar o que não é para aproximar-se do que é” pode ser lido como uma forma de adequação às necessidades da vida, o que parte para um aspecto mais filosófico do Minimalismo. Focar no essencial foi exatamente o que inspirou um estilo de vida.

Coincidentemente ou não, além das características visuais semelhantes originárias dos movimentos precursores – tratadas no início desse artigo – o Minimalismo seguiu a mesma linha de ascensão de seu campo originário de atuação, passando a integrar o comportamento social. Pensar esse movimento de uma forma mais filosófica, na verdade, não passa de uma questão de expressão artística, os ideais se tornaram tão fortes que passaram a ser considerados como um estilo de vida!

Esse estilo de vida que surgiu inspirado no movimento artístico adaptou muitas das características de modo a serem empregadas no dia a dia. Ser Minimalista em vida está diretamente ligado ao que cada um entende como felicidade, sendo o objetivo principal das pessoas que seguem essa linha de pensamento prezar pelas experiências que estão sendo vividas agora. O modo de viver, então, prega o desapego a coisas supérfluas e tais experiências dizem respeito principalmente ao nosso relacionamento interpessoal. Gabriel Antunes, no episódio 121 do Podcast 'Minimalismo Produtivo', introduz de forma certeira o estilo de vida dizendo que o "Minimalismo não tem regras específicas nem é algo engessado", é algo leve e cada pessoa vai aderir "de acordo com aquilo que faz sentido pra ela"; destaca também, ao longo da sua fala, a forma como ser Minimalista está diretamente ligado ao modo de consumir, pois isso influencia em todos os aspectos do nosso ser.

Os hábitos de consumos do estilo de vida Minimalista são regidos pela ideia de viver com menos, não é a quantidade de coisas que determinará ser minimalista ou não; é muito mais que aderir a um visual "clean", "Esse papo de 'menos é mais' é muito bonito e soa politicamente correto, mas na prática a coisa é mais complexa. A gente também não está falando aqui daquele povo que se diz minimalista porque tem a casa branca escandinava e usa roupa de Steve Jobs. Aqui é mais sobre entender o que faz sentido para você, inclusive na sua casa, depois que você compra um objeto", a frase dita por Marina Roale no Podcast CAOScast, direciona nosso pensamento a uma realidade diferente: A nacional.

O pensamento Minimalista que diz para identificarmos o que nos é essencial e o que acrescentará valor à vida, removendo todo o restante, para assim ter tempo de focar no que realmente importa, é um pensamento importado ou ainda, por vezes, elitista. Sua importância social não deve ser descartada, claro! Mas a questão que permeia o tema é: Como introduzir uma linha de pensamento em uma sociedade que foi ensinada que ter dita quem você é? "No Brasil, numa sociedade

onde as coisas dizem pra caramba quem a gente é, é muito difícil ser minimalista. Essa ideia desse minimalismo: ‘preciso de poucas coisas’, é típico de uma classe média de Pinheiros, que tá ali preocupada em se diferenciar nesse momento [...] daqui a pouco eles estão ‘enfurnados’ nessas lojas comprando enlouquecidamente de novo”, relatou o antropólogo Michel Alcoforado, em entrevista ao canal Meio&Mensagem.

Não há resposta para o difícil questionamento feito anteriormente, mas refletir sobre a sociedade que estamos inseridos, que se constrói em cima de desigualdades e prega o consumo compulsivo, é o primeiro passo para acordar e passar a ir contra esse tipo de pensamento massificado. Se a tentativa de viver com menos e de forma mais simples funciona ou funcionar para você, vá em frente e sinta-se privilegiado por não fazer parte dos 76% de brasileiros que possuem uma realidade contraposta. Ao final, o mais importante é lembrar que ser Minimalista é pensar coletivamente, a longo prazo e a mesma medida sentir-se conectado consigo mesmo.”[2]

4.3.2 Infográfico

O infográfico presente na revista, localizado logo após a matéria principal, apresenta brevemente a história da Bauhaus focando nas principais personalidades que passaram por lá. Dessa forma, tem-se um resumo da história da escola de design alemã e um pouco sobre os diretores e profissionais mais marcantes que nela lecionaram.

[2] Artigo originalmente escrito pelos integrantes do grupo. As referências utilizadas estão presentes ao final deste trabalho.

Figura 1 - Infográfico

Fonte: Autores, 2021

4.4 Entrevista

Direcionando o foco da temática para o Estilo de Vida Minimalista, foi selecionado o bate papo com a empresária Renata Nunes, de 36 anos, realizado no canal do YouTube de Maiara Xavier. Re Nunes, como prefere ser chamada, atualmente é empresária fitness e traz para seu dia a dia o minimalismo através de novos hábitos adquiridos, evitando o consumo exacerbado. O bate-papo da forma como está inserido na revista pode ser lido a seguir.

"Renata Nunes, 36 anos, empresária fitness.

Renata Nunes, ex-blogueira de moda e atualmente empresária fitness, relata em um breve bate-papo sua experiência com o consumo compulsivo e revela o que a despertou e fez com que ela adotasse o estilo de vida minimalista.

Renata Nunes, ou Re Nunes – como prefere ser chamada –, é adepta ao estilo de vida minimalista, mas isso nem sempre foi assim. No auge de sua carreira, aos 30 anos, Re já possuía o que a maioria sonha em adquirir: um emprego estável,

família constituída e um hobbie na área da moda, sendo uma das primeiras blogueiras brasileiras de moda. Entretanto, a vida de “comercial de margarina”, como ela intitula, não era suficiente e o vazio interno que sentia fazia com que se apoiasse emocionalmente nas compras “Era como se eu estivesse assistindo minha própria vida da platéia”. A empresária revela que sempre gostou de comprar, principalmente na época em que era ativa em seu blog de moda e acabava não percebendo o hábito nocivo que alimentava.

Em dado momento, Renata acordou: estava enfrentando duas perdas recentes, sua separação e a decisão de mudar de carreira! Foi um redescobrimento, procurou sobre autoajuda, religião e saiu da inércia que estava vivendo; nesse momento ela estava assumindo a direção de sua própria vida: “Eu acho que a gente tem um momento que fala: isso aqui não me faz mais feliz”. A ex-advogada relata que encontrou o minimalismo quando começou a guardar dinheiro e, consequentemente, consumir menos. De início, ela não tinha noção de como fazer isso de modo assertivo, porque comprar era um hábito prazeroso “[...] quanto mais você olha, mais você quer”; porém utilizou o minimalismo como uma ferramenta, integrando-o em certas áreas de sua vida.

“O legal é você pegar o minimalismo e adotar no primeiro passo que está te incomodando” e o primeiro passo de Re Nunes foram as roupas. A mudança, para a empresária, aconteceu em todos os âmbitos de sua vida, ela percebeu que não daria para ser minimalista e ao mesmo tempo blogueira de moda, eram situações conflitantes “Como eu ia oferecer para as pessoas? ‘Comprem, comprem, usem essa marca, comprem a blusinha da moda’ e ao mesmo tempo eu estava numa fase ‘não quero comprar mais nada, quero só usar o que eu tenho, só quero ter o essencial para ser feliz’. Ia ser totalmente conflitante”. Após situar-se, Re enfrentou o momento do ‘destralhe’ ou o momento do desapego, que para ela foi novamente diante de uma situação nova; ao organizar seu closet para mudar de casa, percebeu que roupas e acessórios estavam embolorados “Eu quero roupas que respirem! [...] O meu sonho era ter aquele closet por cor com cabides com espaço. Aquele foi meu objetivo quando mudei de casa. E aí eu tirei tudo do guarda-roupa, porque não adianta ficar destralhando aos poucos”. Re Nunes, hoje, comenta ainda não estar satisfeita, mas diz estar mais otimista por todas suas coisas caberem em um único armário e, ainda, compartilha uma técnica utilizada “Tem uma parte do meu armário hoje que eu deixei reservada, que é mais alta, que é a parte pra roupa pensar [...] eu me dou um mês

para a roupa ficar ali [...] eu penso por um mês que tenho que usar essa roupa, se eu não usar vai ser mandada embora".

Quando questionada sobre as maiores dificuldades enfrentadas contra o consumismo, Re Nunes cita as redes sociais e o marketing, que bombardeiam o usuário o tempo todo. Uma de suas estratégias foi parar de seguir marcas que despertavam seu desejo, pelo menos no momento de 'dieta', como ela denomina. Além disso, a ex-blogueira falou sobre os locais de passeio, sendo que os shoppings não devem nunca ser uma opção "Quem aguenta ficar andando vendo um monte de coisa maravilhosa e não comprar? [...] vai pra um museu, pra um parque, vai pra praia, fica em casa com os amigos, ler um livro".

A empresária também intitulou vantagens de se tornar minimalista, de acordo com sua experiência própria. O primeiro ponto é a vantagem de não ser mais escravo do consumismo "Eu já tenho muita mania de ver uma foto de uma mulher com vestido maravilhoso que me desperta desejo [...] Eu curto, eu fico feliz de ver a roupa na pessoa", Re Nunes ressalta a importância de se ter em mente ao consumir esse tipo de conteúdo que o contexto da blogueira é diferente do dela "[...] às vezes eu não vou estar no lugar que ela está, meu corpo não vai ser igual, o meu contexto não é o mesmo, eu não vou estar naquele lugar de luxo maravilhoso".

Por último, a empresária fitness comenta sobre o minimalismo em si, defendendo que o olhar perante esse estilo de vida não deve ser rígido "A gente fica escrava de uma coisa que não precisa". Contudo, o minimalismo ainda não é algo totalmente natural para ela "é zero natural e eu tenho na minha mente que pode ser que seja um exercício pra sempre e eu não ligo pra isso [...] a reação do não comprar é um exercício", para a empresária o prazer de olhar algo na vitrine e querer comprar ainda é presente, mas repensar e resistir faz toda e qualquer vontade passar.

Bate-papo realizada no dia 7 de agosto de 2018.

Ainda hoje, Renata Nunes é adepta ao minimalismo, tendo ele presente não somente em seu closet como também em sua alimentação. Sempre em busca de autoconhecimento, ela compartilha seus ideais minimalistas, que são voltados à essência e à liberdade, em seu canal no YouTube e em seu perfil do Instagram, o

mesmo que costumava postar looks do dia.” (informação verbal)[3].

4.4.1 “Reflexão: Você é minimalista?”

A fim de encerrar a revista, foi atribuída a ela uma última matéria que possui como característica um dos objetivos da RELEЯ que é gerar reflexão. Seguindo esse raciocínio, foi trazido uma série de questionamentos que estimulam a autorreflexão por parte do leitor, o qual poderá concluir se os princípios Minimalistas estão realmente sendo aplicados em seu dia a dia, identificando lacunas e pontos fracos que precisam ser trabalhados ou, ainda, conhecendo mais sobre esse estilo de vida e se deve adotá-lo ou não. A matéria presente na revista pode ser lida abaixo.

“No episódio 121 do Podcast ‘Minimalismo Produtivo’, Gabriel Antunes traz aos seus ouvintes os principais questionamentos para uma autorreflexão a respeito de estar de fato levando um Estilo de Vida Minimalista ou não. Faça o teste também: Responda as perguntas abaixo com sinceridade e identifique o quão Minimalista está seu dia a dia!

1° Eu realmente estou prezando pela reflexão e não pelo automatismo e conforto?

Fazer as coisas no automático, de forma inconsciente não é uma atitude que faz parte do Estilo de Vida Minimalista. É preciso estar a par, conscientemente, sobre suas ações, para assim perceber o que antes não era visto. Isso diz respeito a sair da nossa zona de conforto. E aí, como você está agindo no dia a dia?

Lembre-se: Uma vida mais consciente é sinônimo de uma vida mais minimalista.

2° Na hora de comprar, você compra porque precisa ou compra para preencher um vazio externo ou interno?

Se ao se sentir mal você vai às compras, ou ainda se você compra para mostrar aos outros os bens que possui, atente-se! Não deixe que esse hábito se torne um refúgio. A questão principal aqui é: você consome porque realmente precisa ou

[3] Dados do vídeo sobre estilo de vida minimalista. Maiara Xavier, 7 de agosto de 2018. Vídeo da internet.

consome para preencher vazios?

Lembre-se: O consumo consciente faz parte de uma vida Minimalista.

3° Eu estou direcionando a minha energia para aquilo que realmente importa de forma intencional?

Faz parte do minimalismo questões sobre produtividade e gestão de tempo. Dessa forma, em suas atividades diárias, você direciona sua energia naquilo que realmente importa? Atividades triviais ocupam tempo, saiba identificá-las!

Lembre-se: Organize suas tarefas seguindo princípios Minimalistas, traga seu foco para o essencial.

4° Você está amando as pessoas e usando as coisas ou está amando as coisas e usando as pessoas?

O último questionamento e um dos mais importantes, que norteia o ideal Minimalista. Você tem tempo para as pessoas que ama ou está sempre focado em conquistar coisas. Reserve um tempo de qualidade para estar com quem é importante para você.

Lembre-se: Ao aderir uma vida Minimalista, foque no que é importante para você, naquilo que faz sua semana valer a pena!

Levar uma vida baseada nos princípios Minimalistas é uma questão muito subjetiva, pois diz respeito ao que nos é importante. Não há respostas certas nem erradas para as perguntas feitas pelo Gabriel, mas é preciso perceber até que ponto um hábito nos é nocivo. Na dúvida, reflita!" (informação verbal)[4] .

4.5 Projeto Gráfico

O Projeto Gráfico da revista tem o intuito de organizar e estabelecer um padrão à produção editorial. Assim, nesse momento, são analisadas e tomadas decisões referentes à temática principal, o tipo de papel a ser utilizado e o grid da revista.

[4] As perguntas utilizadas a fim de gerar reflexão fora retiradas do episódio 121, do podcast Minimalismo Produto feito por Gabriel Antunes. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/4rUNgahNO1QjMABzFIM1gr

4.5.1 Temática

Após um brainstorm, a equipe optou pela temática ‘Minimalismo’, principalmente por ser um termo popular atualmente. Foi decidido, também, que sobre tal temática, seria abordada a origem do minimalismo como movimento artístico, até o esclarecimento aos leitores de como essa vertente artística foi adaptada a um estilo de vida e, por último, apresentar suas características. O principal objetivo ao trazer tal temática é agregar conhecimento, informar e gerar reflexão.

4.5.2 Tipo de papel

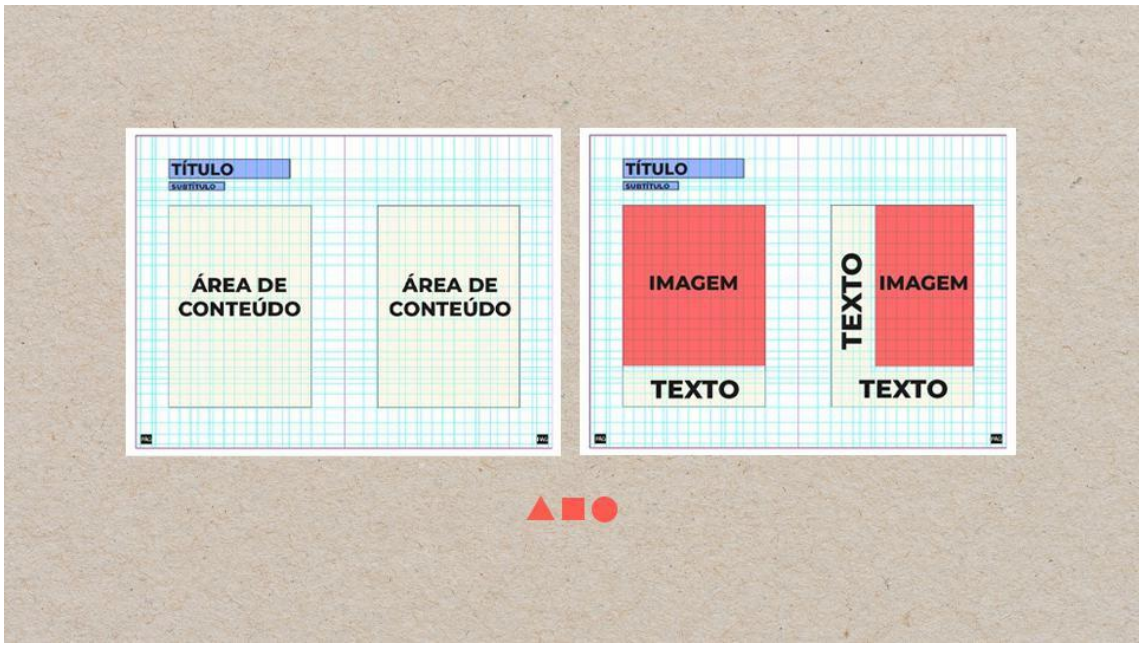
O projeto editorial foi feito de modo a ser pensada na sua impressão, dessa forma, a equipe planejou o tipo de papel e a gramatura, isso conforme o conceito previamente estabelecido. O minimalismo refere-se a ter somente o necessário e paralelamente a isso temos o conceito de sustentabilidade, dessa forma, partindo desse princípio, foi escolhido um material que carregasse o propósito sustentável; assim foi selecionado o papel reciclato com gramatura 90 g/m², que fornece resistência e durabilidade ao material.

4.5.3 Grid

Para a revista, foi construído um grid dinâmico que fornecesse liberdade. Deseja-se valorizar os espaços em branco, sem que seja necessário forçar o conteúdo para que se encaixe, assim, o grid possui: margens laterais mais grossas que o cabeçalho e o rodapé; 28 guias horizontais com diferentes espaçamentos; 21 colunas; 609 módulos; marcadores de indicação de página no canto inferior, sendo que estarão posicionados de forma a ficarem espelhados nas páginas; e, por último, os indicadores de título e subtítulo, posicionados no canto superior esquerdo.

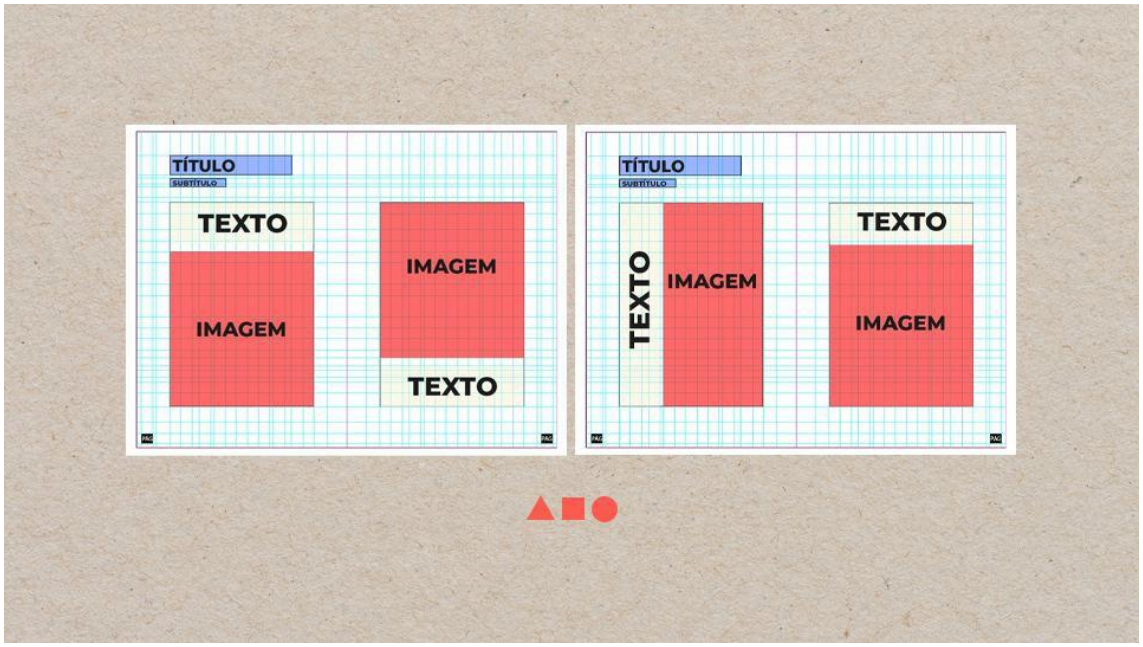
Exemplos da aplicação do Grid podem ser analisadas a seguir.

Figura 2 - Exemplo 1 de aplicação do grid



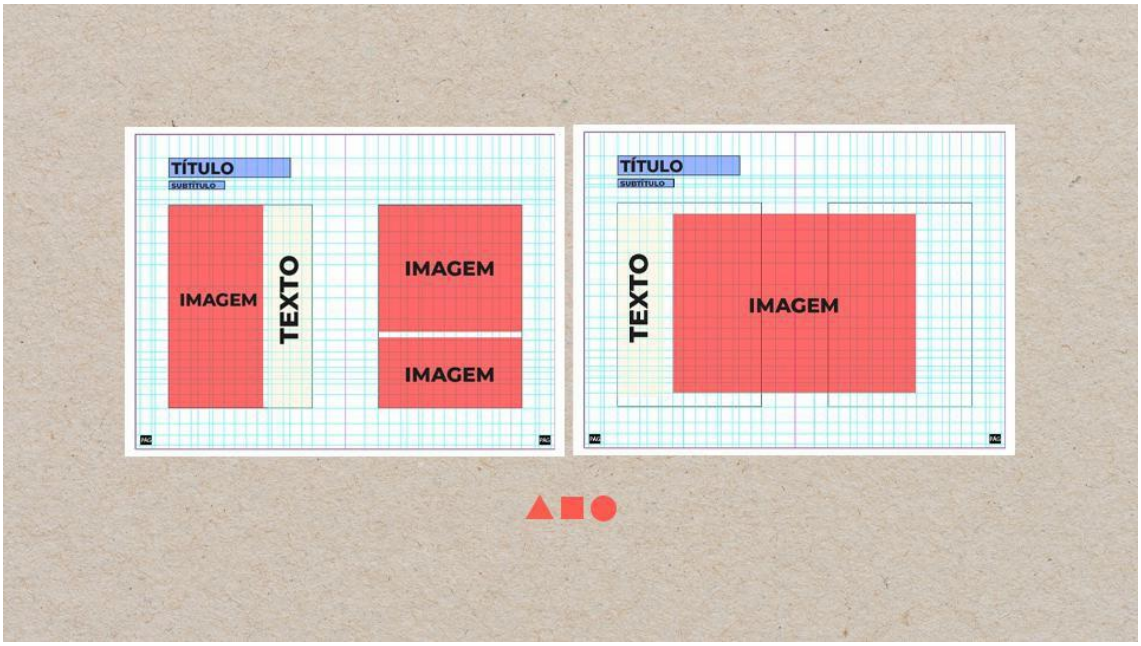
Fonte: Autores, 2021

Figura 3 - Exemplo 2 de aplicação do grid



Fonte: Autores, 2021

Figura 4 - Exemplo 3 de aplicação do grid



Fonte: Autores, 2021

4.5.4 Paginação

O sistema de identificação de página da revista RELEЯ foi criado especialmente para ela, com o intuito de se diferenciar. Os elementos geométricos triângulo, quadrado e círculo, nessa ordem estipulada, foram substituídos pela numeração da revista. A partir disse se seguirá o seguinte raciocínio: números ímpares serão representados pelas formas triângulo e círculo, respectivamente; números pares serão representados pelo quadrado, ficando entre o triângulo e o círculo; números múltiplos de quatro, a fim indicar uma localização ao leitor, serão numerados como o número em si. Para um melhor entendimento, lê-se o exemplo: página 1 = triângulo; página 2 = quadrado; página 3 = círculo; página 4 = número 4; página 5 = triângulo; página 6 = quadrado; página 7 = círculo; página 8 = número 8; etc.

5 IDENTIDADE VISUAL

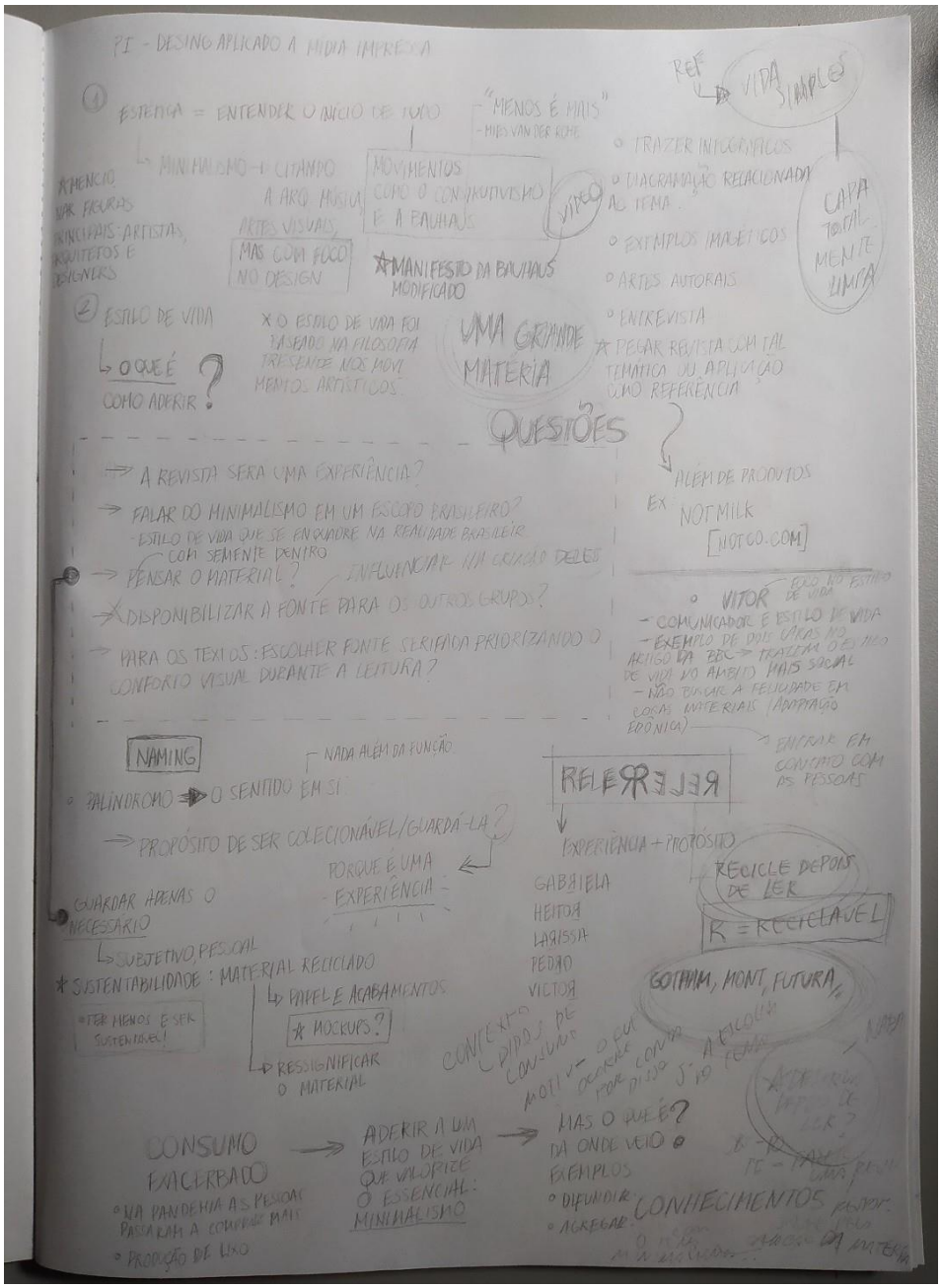
A identidade visual feita definiu os itens que tornarão capaz uma identificação da marca por parte do público. Essa definição teve início a partir da criação de um moodboard e, em seguida, de todas os outros atributos, como a paleta de cores, a tipografia, o naming, o logotipo e, por último, as aplicações, tudo isso seguindo o conceito previamente desenvolvido.

5.1 Conceito

A ideia a ser desenvolvida diz respeito a uma revista do segmento lifestyle. Terá como título o palíndromo reler fazendo alusão à temática principal, o minimalismo. O projeto terá como intuito apresentar aos leitores a origem do minimalismo como vertente artística e esclarecer o que é e como aderir ao estilo de vida proveniente desse movimento artístico. O intuito principal é: agregar conhecimento, informar e gerar reflexão.

Abaixo é possível observar, respectivamente, o rascunho do planejamento do conceito e o moodboard criado, que representa visualmente o conceito descrito.

Figura 5 - Rascunho do planejamento do conceito



Fonte: Autores, 2021

Figura 6 - Moodboard da revista RELEЯ

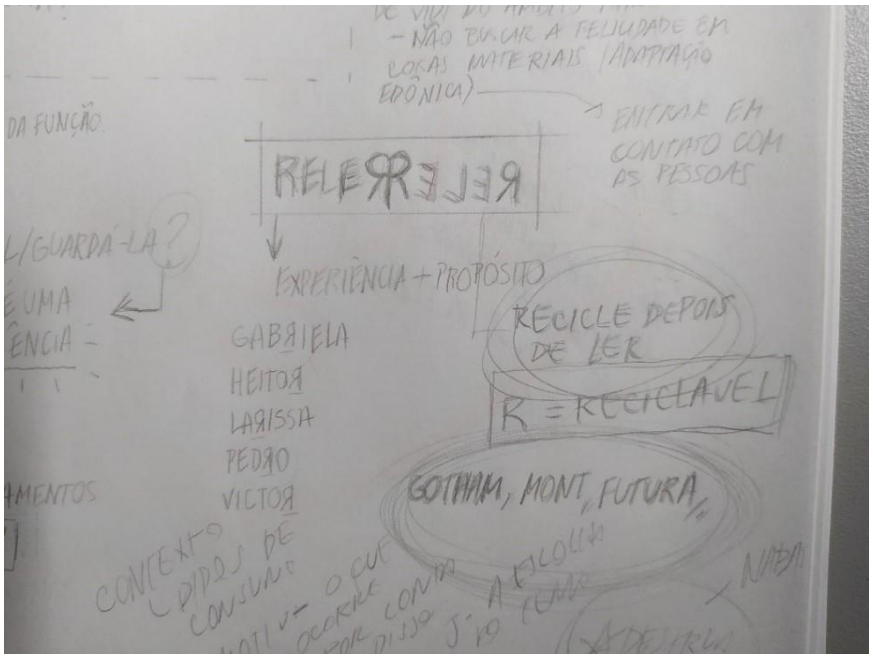
Fonte: Autores, 2021

5.2 Naming e logotipo

A principal fonte de inspiração para nosso logo veio do palíndromo ‘reler’ utilizando o conceito de reflexo no espelho. As letras ‘R’ e ‘E’ foram invertidas para dar essa impressão. Além disso, a palavra em si carrega consigo uma significação muito importante para a revista, isso porque está diretamente relacionada à experiência que o leitor terá com a mídia e, consequentemente, com o propósito minimalista. RELEЯ é somente a função, nada a mais; e por ser uma experiência, RELEЯ será a ação feita pelo leitor toda vez que tirá-la de sua estante.

A seguir, é possível ver o rascunho inicial do logotipo e alguns testes.

Figura 7 - Rascunho inicial do logotipo

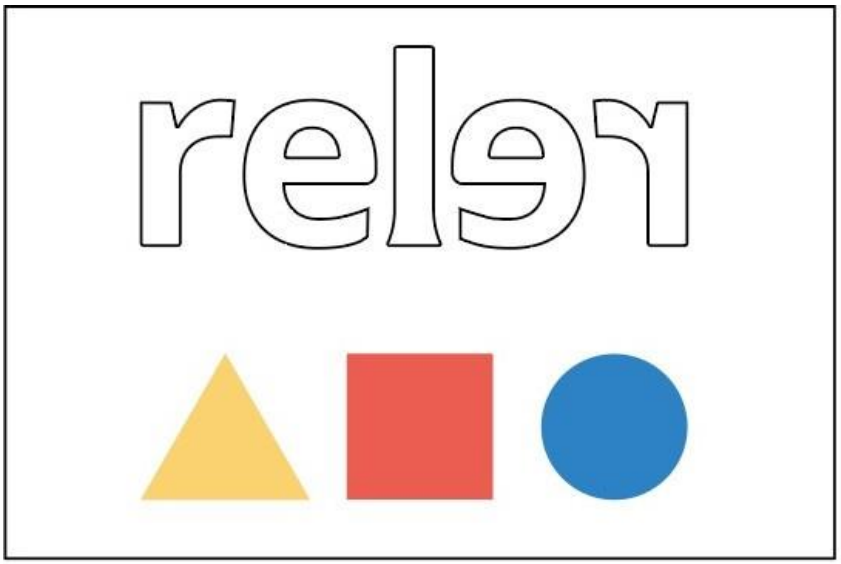


Fonte: Autores, 2021

Figura 8 - Ideia inicial de logotipo inspirada no rascunho

Fonte: Autores, 2021

Figura 9 - Ideia secundária de logotipo



Fonte: Autores, 2021

Tendo como base a fonte Open Sans, o tipo reler tem bordas arredondadas e uma leve curvatura ne letra ‘L’ para harmonizar todo o conjunto e dar a impressão de espelho e seu reflexo.

O resultado do logotipo pode ser visto abaixo:

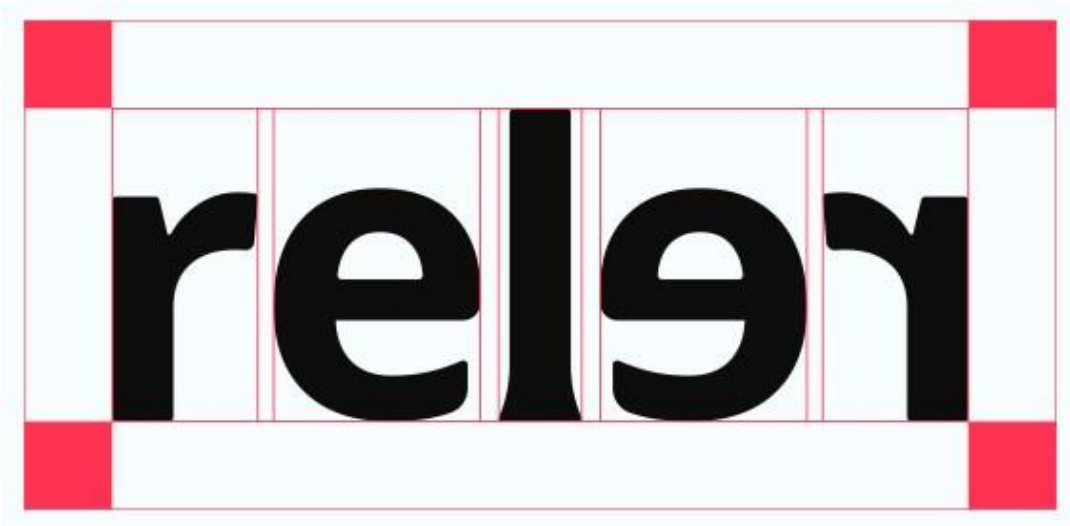
Figura 10 – Logotipo final da revista RELEЯ

Fonte: Autores, 2021

As margens de segurança devem ser respeitadas em qualquer aplicação do logo. Para uma maior legibilidade, foi utilizado um kerning adequado, tornando a aplicação eficaz até mesmo em pequenos formatos.

O logotipo, com as margens de segurança, pode ser observado a seguir.

Figura 11 - Logotipo final com as margens de segurança



Fonte: Autores, 2021

5.3 Paleta de Cores

As cores utilizadas são variações próximas às cores CMYK; básicas da impressão, expressando e reforçando a ideia do essencial e da simplicidade.

Abaixo, é possível ver a paleta de cores escolhidas para a revista.

Figura 12 - Paleta de cores

Fonte: Autores, 2021

5.4 Tipografia

A tipografia escolhida visa uma boa leitura e segue o conceito previamente estabelecido, além de acompanhar a mesma característica do logotipo, trazendo harmonia com as formas orgânicas. Dessa forma, sendo ambas da mesma família, foi selecionada como fonte principal a Open Sans e como fonte de apoio a Open Sans Condensed, como pode ser visto na imagem abaixo extraída do manual de identidade visual.

Figura 13 - Tipografia escolhida para a marca

Fonte: Autores, 2021

5.5 Aplicações

As aplicações feitas estão relacionadas ao mundo editorial, bem como são materiais de divulgação para a revista. Assim, tem-se aplicações em cartões de visita, crachás; em materiais de comunicação visual e itens promocionais, como cartazes, totem e broches (pins) e em materiais de papelaria, como agendas.

As imagens das aplicações da marca extraídas do manual de identidade visual podem ser vistas a seguir.

Figura 14 - Aplicação do logotipo com a paleta de cores

Fonte: Autores, 2021

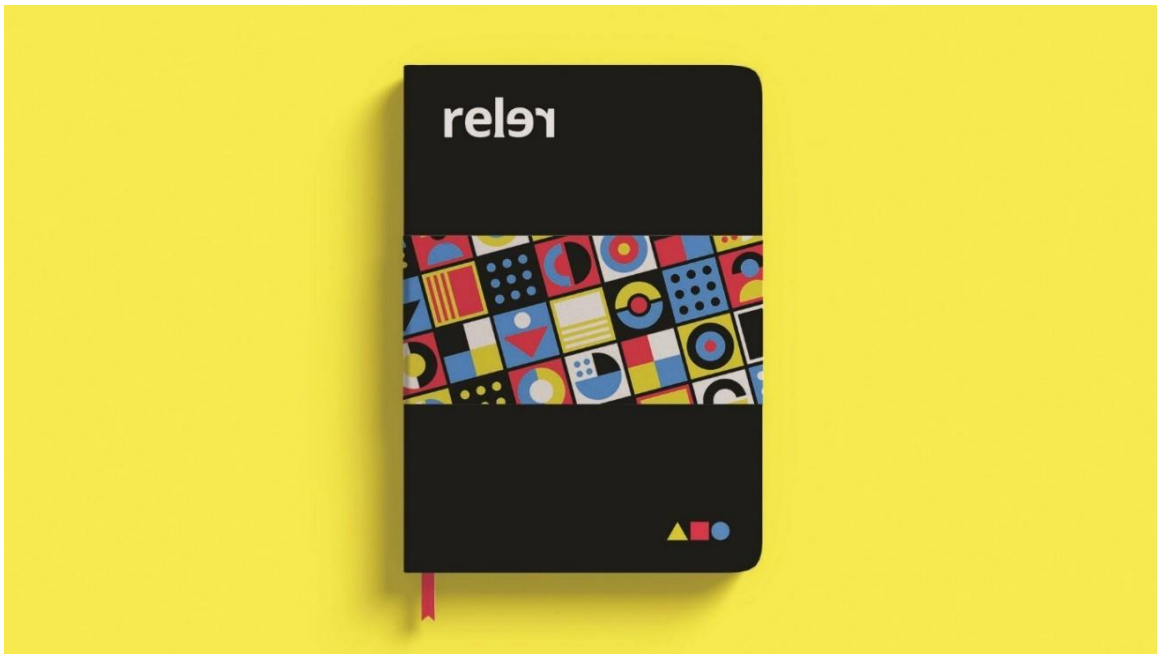
Figura 15 - Aplicação material de identificação

Fonte: Autores, 2021

Figura 16 - Aplicação comunicação visual

Fonte: Autores, 2021

Figura 17 - Aplicação papelaria



Fonte: Autores, 2021

Figura 18 - Aplicação em material decorativo

Fonte: Autores, 2021

6 CAPA

O modelo de capa foi feito com base nos princípios minimalistas de simplicidade e objetividade, assim é possível observar o logotipo da revista, os elementos gráficos que identificam a marca (triângulo, quadrado e círculo), o nome das matérias presentes – de uma maneira geral – e a imagem da capa, tudo estruturado de forma geométrica. A ilustração presente na capa, ademais, funciona como uma metáfora ao tema trabalhado, o personagem criado transparece de forma externa o desespero e a desorganização interna é representada pelo espelho quebrado; é importante ressaltar que a desorganização interna do ser humano é refletida, consequentemente, externamente e como solução tem-se justamente o Estilo de Vida Minimalista, que será trabalhado pela revista.

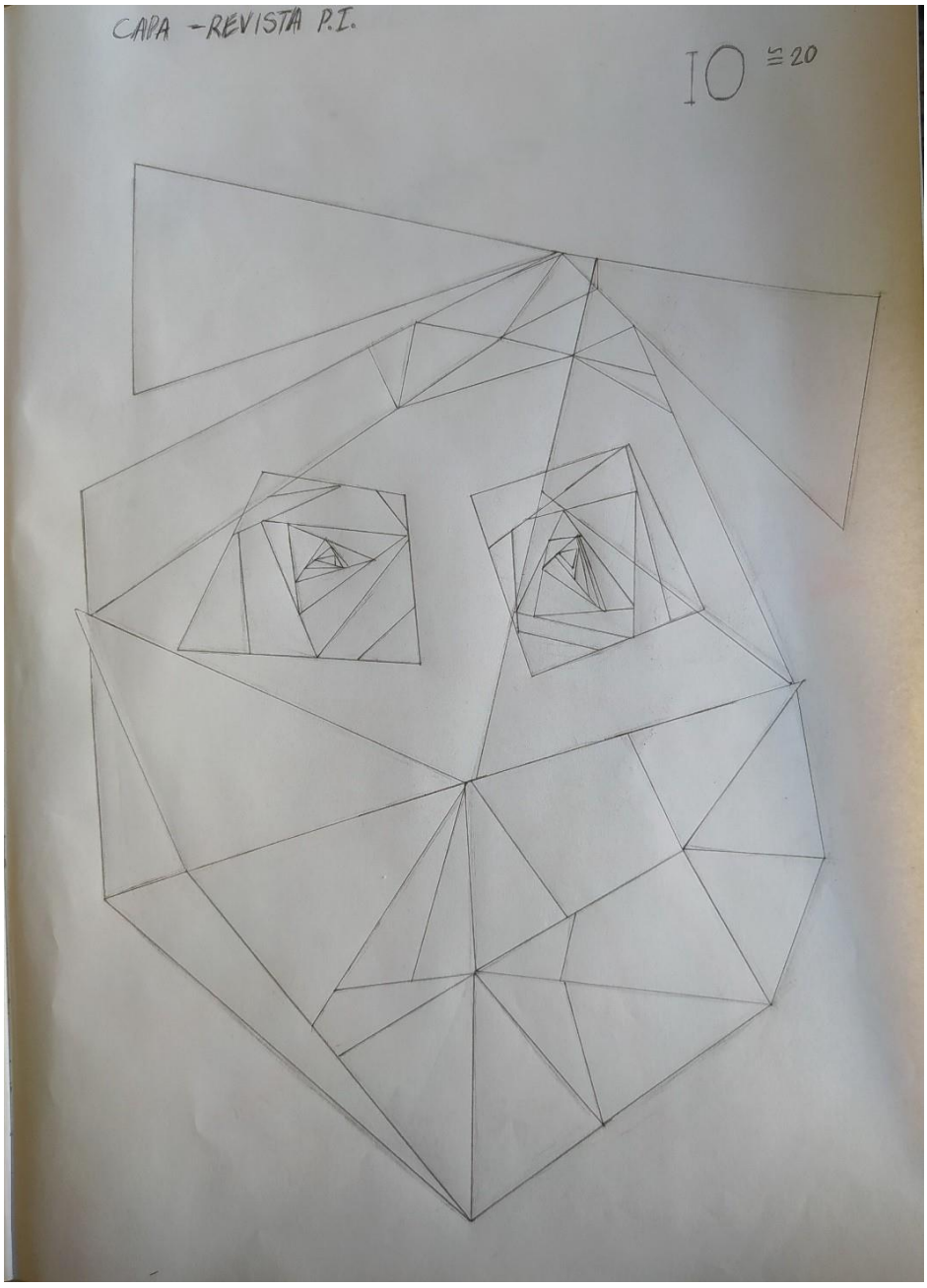
Abaixo é possível observar o modelo da capa com uma imagem genérica.

Figura 19 – Modelo de capa

Fonte: Autores, 2021

A seguir é possível observar o primeiro rascunho da ilustração da capa, um rosto desfigurado com foco no olhar, representando o reflexo do leitor que poderia se identificar com a imagem desfigurada. As inspirações para o rascunho vieram de obras como Autorretrato de Picasso aos 90 anos, ‘O Homem Desesperado’ de Gustave Courbet e fotografias de Sebastião Salgado.

Figura 20 - Rascunho da ilustração da capa



Fonte: Autores, 2021

A ilustração foi refinada e reinterpretada e foi de uma forma mais abstrata para algo mais figurativo; a imagem, então, possui uma interpretação mais objetiva e simples, o que pode gerar a identificação, por parte do leitor, de uma forma mais frequente. A ilustração final da capa da revista pode ser observada na página seguinte.

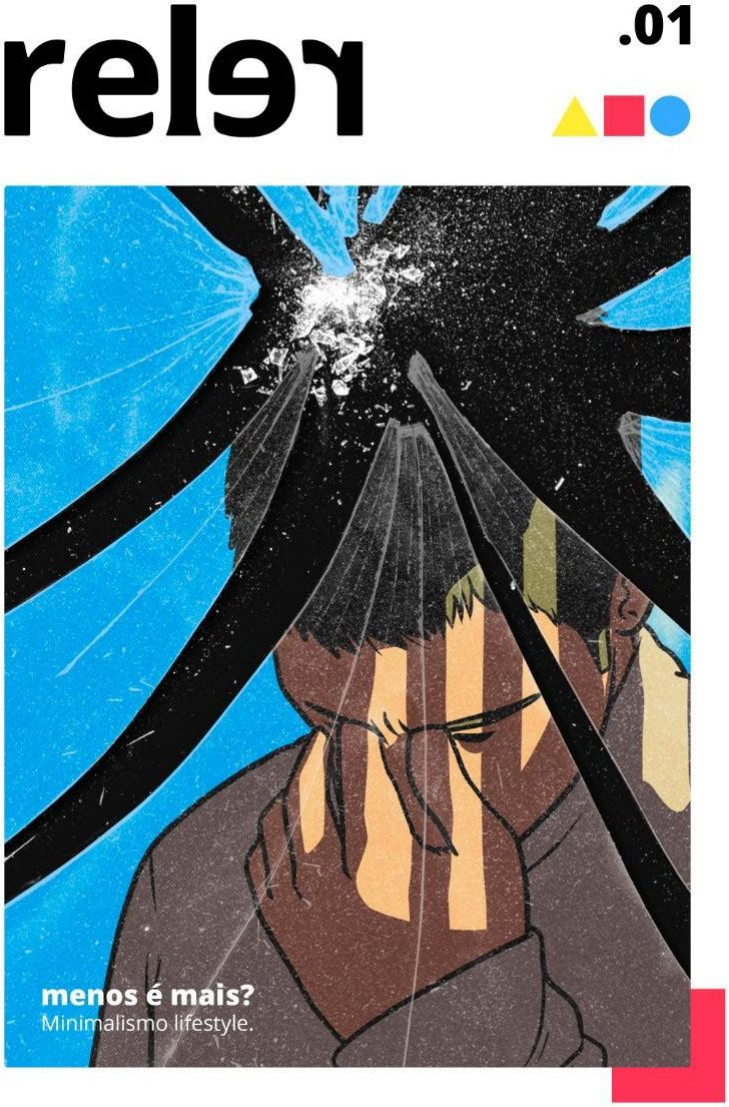
Figura 21 - Ilustração final da capa

Fonte: Autores, 2021

Por último, é possível analisar o resultado da capa com a ilustração aplicada.

Na página seguinte é possível ver o resultado.

Figura 22 - Capa da revista RELEЯ



Fonte: Autores, 2021

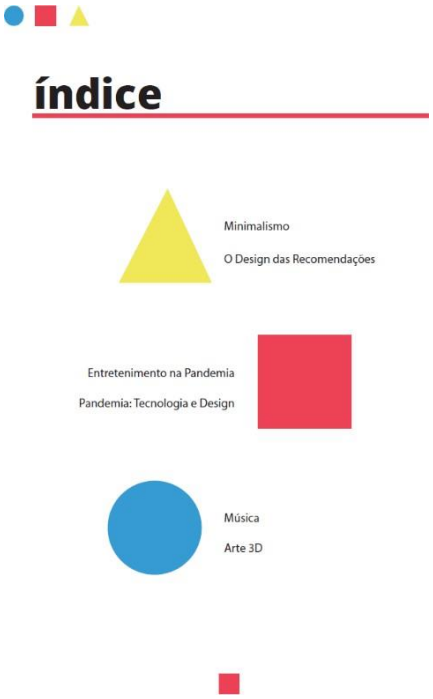
7 REVISTA RELEЯ

Após analisar todos os aspectos estudados anteriormente a fim de obter o produto revista e após a análise da capa, é possível observar a seguir o resultado obtido. A revista RELEЯ, assim, contém em sua totalidade 20 páginas de miolo e segue o as definições do projeto gráfico, identidade visual e matérias propostas que foram abordadas anteriormente.

Figura 23 - Página 1 do miolo

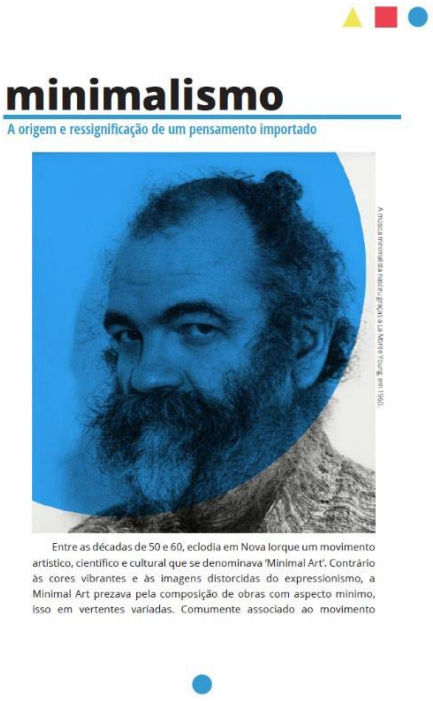
Fonte: Autores, 2021

Figura 24 - Página 2 do miolo



Fonte: Autores, 2021

Figura 25 - Página 3 do miolo



Fonte: Autores, 2021

Figura 26 - Página 4 do miolo

hippie por pregar o desapego, o minimalismo, que também é um movimento de contracultura, possui na realidade raízes fixadas em movimentos artísticos que ocorreram principalmente do lado oriental do globo, dentre os mais influentes temos o De Stijl de 1917, a Bauhaus de 1919 e o Construtivismos Russo de 1924.

De maneira geral, os precursores ao minimalismo possuem como características o uso de formas básicas, como o círculo, o quadrado, o triângulo; presença de contraste, equilíbrio, assimetria, simetria; e paleta de cores reduzidas a nível de uso apenas de amarelo, azul, vermelho e preto. Influenciando desde pintores, escultores, compositores, estilistas e escritores; o minimalismo pode ser observado em modelitos assimétricos, estampas abstratas e geométricas; composições com poucas notas musicais e poucas variações sonoras; e na produção de minicontos, com pouco uso de

4

Fonte: Autores, 2021

Figura 27 - Página 5 do miolo

O arquiteto Mies Van der Rohe conceituou o minimalismo com a frase "menos é mais."

advérbios e personagens banais. A simplicidade, o pensamento no essencial, na funcionalidade e na universalidade fizeram com que muitas dessas características fossem além do campo artístico, passando a influenciar também a sociedade.

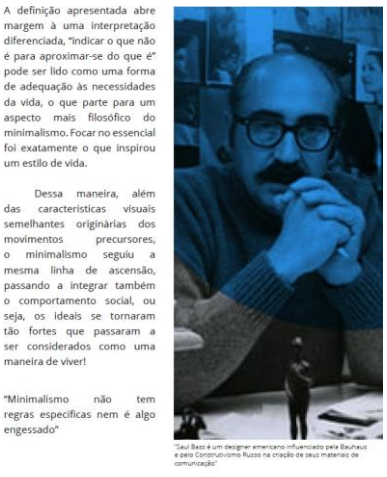
Mas foi na arquitetura e no design que o minimalismo se consolidou de forma concreta, onde seu lema "menos é mais" se tornou algo quase sagrado; nessas vertentes, eram usadas e exploradas as características puras e originais dos materiais como forma de trazer sofisticação. De modo geral, a estética artística minimalista pode ser caracterizada segundo os escritores do livro "Minimalismos", Javier Rodríguez Marcos e Anatxu Zabalbesascoa, da seguinte forma: "Uma obra minimalista seria então uma composição simples, de formas retilíneas e/ou regulares sem efeitos ornamentais ou de composição com um habitual apelo ao negativo da imagem, na qual se procura [...] indicar o que não é para aproximar-se do que é".

Fonte: Autores, 2021

Figura 28- Página 6 do miolo

Fonte: Autores, 2021

Figura 29 - Página 7 do miolo



A definição apresentada abre margem à uma interpretação diferenciada, "indicar o que não é para aproximar-se do que é" pode ser lido como uma forma de adequação às necessidades da vida, o que parte para um aspecto mais filosófico do minimalismo. Focar no essencial foi exatamente o que inspirou um estilo de vida.

Dessa maneira, além das características visuais semelhantes originárias dos movimentos precursores, o minimalismo seguiu a mesma linha de ascensão, passando a integrar também o comportamento social, ou seja, os ideais se tornaram tão fortes que passaram a ser considerados como uma maneira de viver!

"Minimalismo não tem regras específicas nem é algo engessado"

"Saul Bass é um designer americano influenciado pela Bauhaus e pelo Construtivismo Russo na criação de seus materiais de comunicação"

Fonte: Autores, 2021

Figura 30 - Página 8 do miolo

Gabriel Antunes, criador do Podcast Minimalismo Produtivo.

é algo leve e cada pessoa vai aderir "de acordo com aquilo que faz sentido para ela", o que está diretamente ligado ao modo de consumir, pois isso influencia em todos os aspectos do nosso ser; é o que diz Gabriel Antunes, no episódio 121 do Podcast 'Minimalismo Produtivo'.

Os hábitos de consumo do estilo de vida minimalista, regidos pela ideia de viver com menos, não são em relação à quantidade e vão muito mais além de um visual "clean", "Esse papo de 'menos é mais' é muito bonito e soa politicamente correto, mas na prática a coisa é mais complexa. [...] Aqui é mais sobre entender o que faz sentido para você, inclusive na sua casa, depois que você compra um objeto", a frase dita por Marina Roale no Podcast CAOScast, direciona nosso pensamento a uma realidade diferente: A nacional.

8

Fonte: Autores, 2021

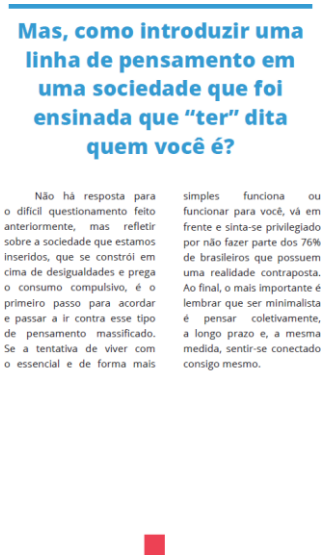
Figura 31 - Página 9 do miolo

O pensamento minimalista que diz para identificarmos o que nos é essencial e o que acrescentará valor à vida, removendo todo o restante, e assim focar no que realmente importa, é um pensamento importado e ainda, por vezes, elitista. Sua importância social não deve ser descartada, claro! Mas, como introduzir uma linha de pensamento em uma sociedade que foi ensinada que "ter" dita quem você é?

Marina Roale, colunista do Consumidor Moderno e head de pesquisa do Grupo Consumoteca.

Fonte: Autores, 2021

Figura 32 - Página 10 do miolo



Mas, como introduzir uma linha de pensamento em uma sociedade que foi ensinada que "ter" dita quem você é?

Não há resposta para o difícil questionamento feito anteriormente, mas refletir sobre a sociedade que estamos inseridos, que se constrói em cima de desigualdades e prega o consumo compulsivo, é o primeiro passo para acordar e passar a ir contra esse tipo de pensamento massificado. Se a tentativa de viver com o essencial e de forma mais simples funciona ou funcionar para você, vá em frente e sinta-se privilegiado por não fazer parte dos 76% de brasileiros que possuem uma realidade contraposta. Ao final, o mais importante é lembrar que ser minimalista é pensar coletivamente, a longo prazo e, a mesma medida, sentir-se conectado consigo mesmo.

Fonte: Autores, 2021

Figura 33 - Página 11 do miolo

Fonte: Autores, 2021

Figura 34 - Página 12 do miolo

Fonte: Autores, 2021

Figura 35 - Página 13 do miolo

Fonte: Autores, 2021

Figura 36 – Página 14 do miolo

bate-papo

Renata Nunes
36 anos

Empresária Fitness

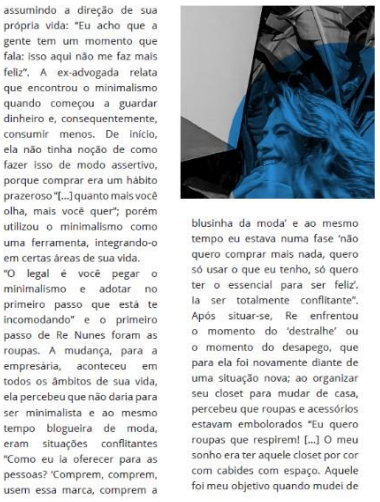
Renata Nunes, ex-blogueira de moda e atualmente empresária fitness, relata em um breve bate-papo sua experiência com o consumo compulsivo e revela o que a despertou e fez com que ela adotasse o estilo de vida minimalista.

Renata Nunes ou Re Nunes, como prefere ser chamada, é adepta ao estilo de vida minimalista, mas isso nem sempre foi assim. No auge de sua carreira, aos 30 anos, Re já possuía o que a maioria sonha em adquirir: um emprego estável, família constituída e um hobbie na área da moda, sendo uma das primeiras blogueiras brasileiras de moda. Entretanto, a vida de "comercial de margarina", como ela intitula, não era suficiente e o vazio interno que sentia fazia com que se apoiasse emocionalmente nas compras "Era como se eu estivesse assistindo minha própria vida da platéia". A empresária revela que sempre gostou de comprar, principalmente na época em que era ativa em seu blog de moda e acabava não percebendo o hábito nocivo que alimentava.

Em dado momento, Renata acordou: estava enfrentando duas perdas recentes, sua separação e a decisão de mudar de carreira! Foi um redescobrimento, procurou sobre autoajuda, religião e saiu da inércia que estava vivendo, nesse momento ela estava

Fonte: Autores, 2021

Figura 37 - Página 15 do miolo



assumindo a direção de sua própria vida: "Eu acho que a gente tem um momento que fala: isso aqui não me faz mais feliz". A ex-advogada relata que encontrou o minimalismo quando começou a guardar dinheiro e, consequentemente, consumir menos. De início, ela não tinha noção de como fazer isso de modo assertivo, porque comprar era um hábito prazeroso "[...] quanto mais você olha, mais você quer"; porém utilizou o minimalismo como uma ferramenta, integrando-o em certas áreas de sua vida.

"O legal é você pegar o minimalismo e adotar no primeiro passo que está te incomodando" e o primeiro passo de Re Nunes foram as roupas. A mudança, para a empresária, aconteceu em todos os âmbitos de sua vida, ela percebeu que não daria para ser minimalista e ao mesmo tempo blogueira de moda, eram situações conflitantes "Como eu ia oferecer para as pessoas? 'Comprem, comprem, usem essa marca, comprem a blusinha da moda' e ao mesmo tempo eu estava numa fase 'não quero comprar mais nada, quero só usar o que eu tenho, só quero ter o essencial para ser feliz'. Ia ser totalmente conflitante". Após situar-se, Re enfrentou o momento do 'destralhe' ou o momento do desapego, que para ela foi novamente diante de uma situação nova; ao organizar seu closet para mudar de casa, percebeu que roupas e acessórios estavam embolorados "Eu quero roupas que respirem! [...] O meu sonho era ter aquele closet por cor com cabides com espaço. Aquele foi meu objetivo quando mudei de

Fonte: Autores, 2021

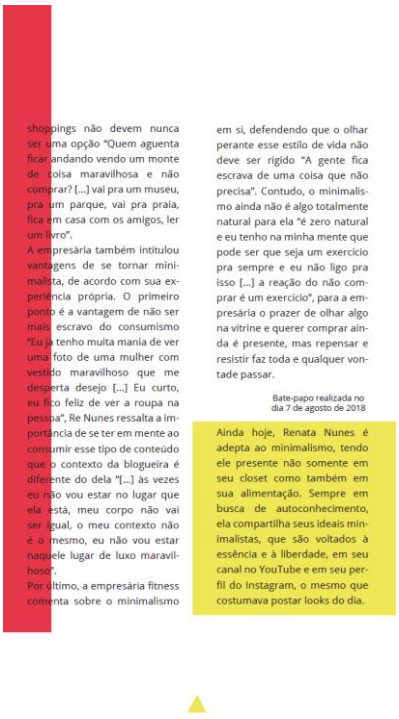
Figura 38 - Página 16 do miolo

casa. E aí eu tirei tudo do guarda-roupa, porque não adianta ficar destralhando aos poucos". Re Nunes, hoje, comenta ainda não estar satisfeita, mas revela estar mais otimista por todas suas coisas caberem em um único armário e, ainda, compartilha uma técnica utilizada "tem uma parte do meu armário hoje que eu deixei reservada, que é mais alta, que é a parte pra roupa pensar [...] eu me dou um mês para a roupa ficar ali [...] eu penso por um mês que tenho que usar essa roupa, se eu não usar vai ser mandada embora". Quando questionada sobre as maiores dificuldades enfrentadas contra o consumismo, Re Nunes cita as redes sociais e o marketing, que bombardeiam o usuário o tempo todo. Uma de suas estratégias foi parar de seguir marcas que despertavam seu desejo, pelo menos no momento de 'dieta', como ela denomina. Além disso, a ex-blogueira falou sobre os locais de passeio, sendo que os

16

Fonte: Autores, 2021

Figura 39 - Página 17 do miolo



shoppings não devem nunca ser uma opção "Quem aguenta ficar andando vendo um monte de coisa maravilhosa e não comprar? [...] vai pra um museu, pra um parque, vai pra praia, fica em casa com os amigos, ler um livro".

A empresária também intitulou vantagens de se tornar minimalista, de acordo com sua experiência própria. O primeiro ponto é a vantagem de não ser mais escravo do consumismo "Eu já tenho muita mania de ver uma foto de uma mulher com vestido maravilhoso que me despierta desejo [...] Eu curto, eu fico feliz de ver a roupa na pessoa", Re Nunes ressalta a importância de se ter em mente ao consumir esse tipo de conteúdo que o contexto da blogueira é diferente do dela "[...] às vezes eu não vou estar no lugar que ela está, meu corpo não vai ser igual, o meu contexto não é o mesmo, eu não vou estar naquele lugar de luxo maravilhoso".

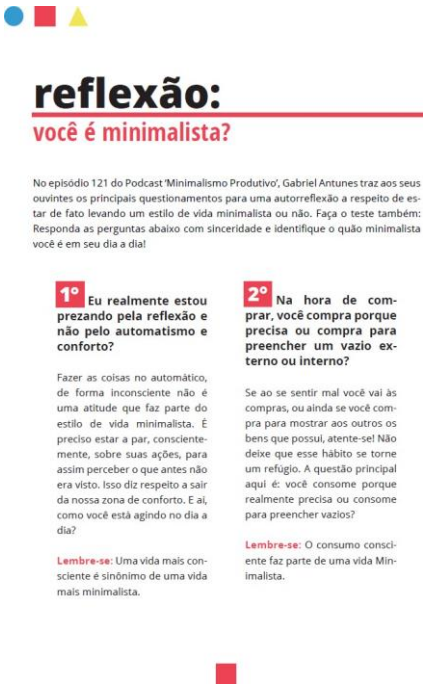
Por último, a empresária fitness comenta sobre o minimalismo em si, defendendo que o olhar perante esse estilo de vida não deve ser rígido "A gente fica escrava de uma coisa que não precisa". Contudo, o minimalismo ainda não é algo totalmente natural para ela "é zero natural e eu tenho na minha mente que pode ser que seja um exercício pra sempre e eu não ligo pra isso [...] a reação do não comprar é um exercício", para a empresária o prazer de olhar algo na vitrine e querer comprar ainda é presente, mas repensar e resistir faz toda e qualquer vontade passar.

Bate-papo realizada no dia 7 de agosto de 2018

Ainda hoje, Renata Nunes é adepta ao minimalismo, tendo ele presente não somente em seu closet como também em sua alimentação. Sempre em busca de autoconhecimento, ela compartilha seus ideais minimalistas, que são voltados à essência e à liberdade, em seu canal no YouTube e em seu perfil do Instagram, o mesmo que costumava postar looks do dia.

Fonte: Autores, 2021

Figura 40 - Página 18 do miolo



reflexão:
você é minimalista?

No episódio 121 do Podcast 'Minimalismo Produtivo', Gabriel Antunes traz aos seus ouvintes os principais questionamentos para uma autorreflexão a respeito de estar de fato levando um estilo de vida minimalista ou não. Faça o teste também: Responda as perguntas abaixo com sinceridade e identifique o quão minimalista você é em seu dia a dia!

1º Eu realmente estou prezando pela reflexão e não pelo automatismo e conforto?

Fazer as coisas no automático, de forma inconsciente não é uma atitude que faz parte do estilo de vida minimalista. É preciso estar a par, conscientemente, sobre suas ações, para assim perceber o que antes não era visto. Isso diz respeito a sair da nossa zona de conforto. E aí, como você está agindo no dia a dia?

Lembre-se: Uma vida mais consciente é sinônimo de uma vida mais minimalista.

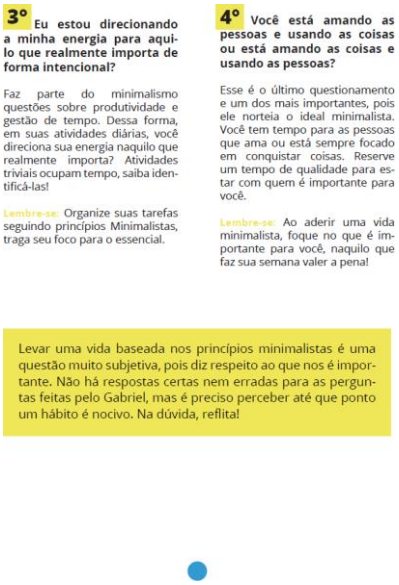
2º Na hora de comprar, você compra porque precisa ou compra para preencher um vazio externo ou interno?

Se ao se sentir mal você vai às compras, ou ainda se você compra para mostrar aos outros os bens que possui, atente-se! Não deixe que esse hábito se torne um refúgio. A questão principal aqui é: você consome porque realmente precisa ou consome para preencher vazios?

Lembre-se: O consumo consciente faz parte de uma vida Minimalista.

Fonte: Autores, 2021

Figura 41 - Página 19 do miolo



3º Eu estou direcionando a minha energia para aquilo que realmente importa de forma intencional?

Faz parte do minimalismo questões sobre produtividade e gestão de tempo. Dessa forma, em suas atividades diárias, você direciona sua energia naquilo que realmente importa? Atividades triviais ocupam tempo, saiba identificá-las!

Lembre-se: Organize suas tarefas seguindo princípios Minimalistas, traga seu foco para o essencial.

4º Você está amando as pessoas e usando as coisas ou está amando as coisas e usando as pessoas?

Esse é o último questionamento e um dos mais importantes, pois ele norteia o ideal minimalista. Você tem tempo para as pessoas que ama ou está sempre focado em conquistar coisas. Reserve um tempo de qualidade para estar com quem é importante para você.

Lembre-se: Ao aderir uma vida minimalista, foque no que é importante para você, naquilo que faz sua semana valer a pena!

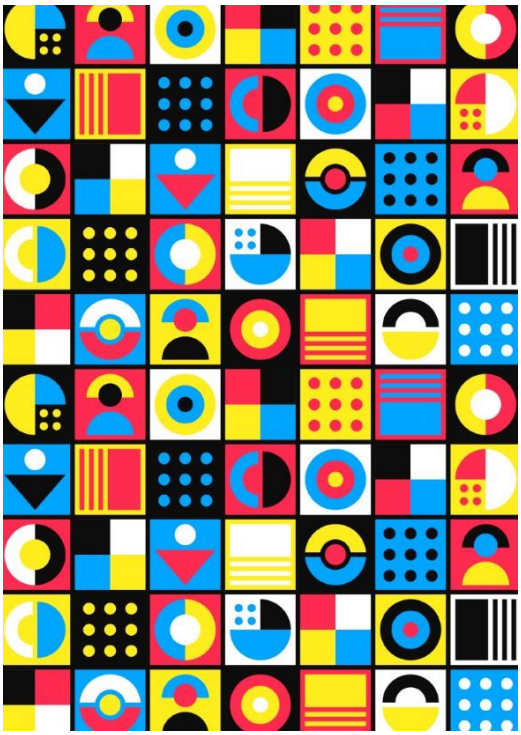
Levar uma vida baseada nos princípios minimalistas é uma questão muito subjetiva, pois diz respeito ao que nos é importante. Não há respostas certas nem erradas para as perguntas feitas pelo Gabriel, mas é preciso perceber até que ponto um hábito é nocivo. Na dúvida, reflita!

Fonte: Autores, 2021

Figura 42 - Página 20 do miolo

Fonte: Autores, 2021

Figura 43 - 2° e 3° capa da revista



Fonte: Autores, 2021

Figura 44 - 4° capa da revista

Fonte: Autores, 2021

8 CONCLUSÃO

Conclui-se, portanto, que a revista RELEЯ conseguirá a partir das matérias descritas ao longo deste documento, transmitir o conhecimento necessário para fazer com que o leitor, sendo aquele que conhece o assunto até aquele que desconhece, possa refletir sobre o tema proposto e gerar, ao menos, o mínimo de mudança em sua vida pessoal; essa mudança singular, como consequência, será expandida a vida coletiva, que pode significar mudanças sociais, mesmo que iniciadas em pequenos grupos. Faz-se importante ressaltar, ainda, que não é apenas o conteúdo textual dela que será o agente dessa mudança, mas sim todo o conjunto; indo desde o projeto gráfico, com a definição do tipo de papel, o grid; a ilustração da capa, que desperta sentimentos; até mínimos detalhes, como a proposta de numeração de páginas da revista. A obra inteira, assim, torna-se uma unidade com características e personalidade própria e, a partir desse momento, a revista ganhará vida nas mãos de quem a lê e permeará ao longo dos anos, bem como reforçado em entrevista pelo jornalista Ricardo Lombardi, atualmente dono de um sebo: os impressos são atemporais (informação verbal)[5].

[5] Dados da reportagem sobre o meio impresso e o meio digital. Loja ao Vivo.tv, 18 de março de 2015. Vídeo da internet.

REFERÊNCIAS

ABCOMM. **Marketplaces:** crescimento exponencial ao longo da pandemia. 2021. Disponível em: https://abcomm.org/noticias/marketplaces-crescimento-exponencial-ao-longo-da-pandemia/. Acesso em: 29 mar. 2021.

BATISTA, Pollyana. **O que é ser minimalista?**. 2018. Disponível em: https://www.estudopratico.com.br/o-que-e-ser-minimalista/. Acesso em: 17 mar. 2021.

BAUHAUS 100 ANOS. **Homenagem aos 100 anos da Bauhaus** – 100 designers – 100 pôsters. 2019. Disponível em: https://www.bauhaus100anos.com.br/home. Acesso em: 19 fev. 2021.

BLOG ZOCPRINT. **Design minimalista**: o que é, elementos e referências. 2019. Disponível em: http://blog.zocprint.com.br/design-minimalista-o-que-e-elementos-e-referencias/. Acesso em: 17 mar. 2021.

BROETTO, Nicole**. Minimalismo**: conheça o movimento revolucionário que valoriza o mínimo. Disponível em: https://www.dicasdemulher.com.br/minimalismo/. Acesso em: 18 mar. 2021.

COMO ela adotou um estilo de vida minimalista – vantagens e dicas para você – Re Nunes. [S.I]: Maiara Xavier, 2018. (16 min), son., color. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=SXad-lZCy38. Acesso em: 08 de jun. 2021.

COSTA, Keilla Renata. **Minimalismo**. Disponível em: https://brasilescola.uol.com.br/artes/minimalismo.htm. Acesso em: 18 mar. 2021.

DENARDI, Davi Frederico do Amaral; GERALDES JUNIOR, Gutemberg Alves. **Revista Letraset**: Relato do projeto interdisciplinar de edição de periódico impresso. Educação Gráfica, [*s.l.*], v. 20, n.1, 2016. Disponível em: https://revistaglifo.com.br/design-editorial/os-5-passos-de-um-projeto-grafico-editorial/. Acesso em: 30 mar. 2021.

DENARDI, Davi. 7 elementos que todo projeto gráfico editorial deve ter. **Revista Glifo**, [*s.l.*], 4 abr. 2019. Disponível em: https://revistaglifo.com.br/design-editorial/7-elementos-que-todo-projeto-grafico-editorial-deve-ter/. Acesso em: 30 mar. 2021.

DESCARTE incorreto de lixo aumenta durante a pandemia e impacta leis ambientais. 2021. Disponível em: https://globoplay.globo.com/v/9210756/. Acesso em: 30 mar. 2021.

E-COMMERCE BRASIL. **46% dos brasileiros fizeram mais compras online na pandemia, indica Mastercard**. 2020. Disponível em: https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/brasileiros-compras-online-pandemia-coronavirus/. Acesso em: 29 mar. 2021.

ESTÉTICA minimalista e Estilo minimalista é a mesma coisa? *[S.I]*: Letícia Kirchheim, 2019. (5 min), son., color. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=xGIbigBBfKw. Acesso em: 29 mar. 2021.

EXAME. **Vendas online no Brasil crescem 47% no 1° semestre, maior alta em 20 anos**. 2020. Disponível em: https://exame.com/pme/e-commerce-brasil-cresce-47-primeiro-semestre-alta-20-anos/. Acesso em: 24 mar. 2021.

FELIZ COM A VIDA. **O que é minimalismo?**. Disponível em: https://www.felizcomavida.com/minimalismo. Acesso em: 18 mar. 2021.

FUCKS, Rebeca. **Manifesto Antropófago, de Oswald de Andrade**. Disponível em: https://www.culturagenial.com/manifesto-antropofago-oswald-de-andrade/. Acesso em: 13 maio. 2021.

G1. **Pandemia consolida a tendência de crescimento de vendas na internet**. 2021. Disponível em: https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2021/01/11/pandemia-consolida-a-tendencia-de-crescimento-de-vendas-na-internet.ghtml. Acesso em: 17 mar. 2021.

IDEATORE. **O que é design minimalista?**. 2015. Disponível em: https://ideatore.com.br/?/post/119/o-que-e-design-minimalista/. Acesso em: 17 mar. 2021.

IG. **Compras on-line aumentam na pandemia; veja como se proteger de golpes**. 2021. Disponível em: https://economia.ig.com.br/2021-03-08/compras-on-line-aumentam-na-pandemia-veja-como-se-proteger-de-golpes.html. Acesso em: 24 mar. 2021.

IMPRESSO x digital: Ricardo Lombardi discute o futuro dos livros. *[S.l]*: lojaaovivo.tv, 2015. (12 min), son., color. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=WyQamt5yC7Y. Acesso em: 27 abr. 2021.

MACEDO, Rui. **E-commerce brasileiro deve crescer 26% em 2021, prevê Ebit/Nielsen**. 2020. Disponível em: https://canaltech.com.br/e-commerce/e-commerce-brasil-deve-crescer-26-em-2021-preve-ebit-nielsen-176430/. Acesso em: 26 mar. 2021.

MINIMALISMO: a simplificação além da estética. *[S.l]*: Meio&Mensagem, 2019. (6 min), son., color. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=b2DcSCyflfw. Acesso em: 29 de mar. 2021.

MINIMALISMO Produtivo 121: 4 perguntas pra Descobrir se você é Minimalista. Locução de: Gabriel Antunes. 27 mar. 2021. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/4rUNgahNO1QjMABzFIM1gr. Acesso em: 3 abr. 2021.

MOTTA, Thuany. **Manifesto minimalista ganha a internet, e grupo se multiplicam**. 2017. Disponível em: https://www.otempo.com.br/interessa/manifesto-minimalista-ganha-a-internet-e-grupos-se-multiplicam-1.1523726. Acesso em: 24 mar. 2021.

MY BASIC. **Bauhaus**: a escola de design que criou o conceito de “menos é mais”. 2019. Disponível em: https://blog.mybasic.com.br/cultura/bauhaus-a-escola-de- design-que-criou-o-conceito-de-menos-e-mais/. Acesso em: 17 mar. 2021.

PIERONI, G. M.; JOKOWISKI, M. L. O processo de estetização minimalista em releituras de cartazes cinematográficos na web. **Redalyc**, Curitiba, v. 22, n. 2, p. 109–132, jul./dez. 2017. Disponível em: https://www.redalyc.org/pdf/5044/504454376008.pdf. Acesso em: 17 mar. 2021.

RIBEIRO, Claudia. **Minimalismo – O que é, como surgiu, qual ideologia e como praticar**. 2020. Disponível em: https://areademulher.r7.com/curiosidades/minimalismo/. Acesso em: 18 mar. 2021.

ROA, Juan Camilo. **O Manifesto da Bauhaus de 1919**. 2018. Disponível em: https://www.goethe.de/ins/br/pt/kul/fok/bau/21394277.html. Acesso em: 27 mar. 2021.

SCORDAMAGLIO, Carolina. Minimalismo – Estilo de vida que se reflete na decoração. 2020. Disponível em: https://live.apto.vc/minimalismo-estilo-de-vida-que-se-reflete-na-decoracao/. Acesso em: 17 mar. 2021.

SEBRAE. **Coronavírus**: o impacto nas vendas online. 2020. Disponível em: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/coronavirus-o-impacto-nas-vendas-online,ed84f8e520f71710VgnVCM1000004c00210aRCRD. Acesso em: 24 mar. 2021.

SOARES, Ana. **A Estética Minimalista Me Salvou do Consumismo**. 2017. Disponível em: https://www.modapenochao.com.br/moda/a-estetica-minimalista-me-salvou-do-consumismo/. Acesso em: 17 mar. 2021.

SUA CASA. **Minimalismo: a elegância no desapego**. Disponível em: https://www.revistasuacasa.arq.br/materia-minimalismo/. Acesso em: 17 mar. 2021.

TAB UOL. **Simplicidade a alto custo**: minimalismo virou só estética de Instagram?. 2020. Disponível em: https://tab.uol.com.br/noticias/redacao/2020/12/13/simplicidade-a-alto-custo-minimalismo-virou-so-estetica-de-instagram.htm. Acesso em: 17 mar. 2021.

TODA MATÉRIA. **Minimalismo**. Disponível em: https://www.todamateria.com.br/minimalismo/. Acesso em: 17 mar. 2021.

UOL. **Hábito de consumo adquirido na pandemia deve permanecer após covid-19**. 2020. Disponível em: https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/05/18/habito-de-consumo-adquirido-na-pandemia-deve-permanecer-apos-covid-19.htm. Acesso em: 29 mar. 2021.

VILELA, Luiza. **E-commerce**: o setor que cresceu 75% em meio à pandemia. 2021. Disponível em: https://www.consumidormoderno.com.br/2021/02/19/e-commerce-setor-cresceu-75-crise-coronavirus/. Acesso em: 29 mar. 2021.